

media @home

Unterhaltungselektronik & Smarte Wohnwelten

DAS GROSSE **SPECIAL 2020**

HIGH END AUDIO

SOUND
UND
TV-ERLEBNIS

SEITE 4



DER NEUE PX5 MIT ADAPTIVEM NOISE-CANCELLING

PURES HÖREN

Erleben Sie erstklassigen Klang mit der neuesten adaptiven Geräuschunterdrückung. Mit diesen eleganten On-Ear-Kopfhörern genießen Sie ein völlig intuitives Hörerlebnis ohne Ablenkung.

Ab sofort im autorisierten Bowers & Wilkins Fachhandel.



Bowers & Wilkins

GUTE GELEGENHEITEN

Nicht nur Fußball schauen, sondern auch aktuelle Blockbuster, wie der Oskar prämierte Überraschungssieger Parasite, sind über die Geräte der neuesten Fernsehgeneration ein wahrer Genuss. Möglicherweise doch eine gute Gelegenheit, den alten Fernseher gegen einen modernen Flat-TV mit allen Schikanen auszutauschen. Ihr media@home Fachhändler berät sie unabhängig und unterstützt bei der Wahl, welches TV-Modell zu Ihren Bedürfnissen passt.

Und wie wäre es mal wieder mit Musik?

Nicht als Hintergrundgedudel, sondern als herrlich klingende Abwechslung im Alltagsrauschen?

In einem großen Special zum Thema High End Audio dreht sich alles um den guten Ton.

Eigentlich ist ja immer Gelegenheit, seine Ohren zu verwöhnen. Dazu muss man weder Millionär noch absoluter Audio-Freak sein.

Ob Sie mal wieder eine schöne alte Langspielplatte genießen oder sich per Streaming die ganze Welt der Musik ins Haus holen wollen: Ihr media@home Fachhändler steht Ihnen auch hier mit Rat und Tat, und der richtigen Anlage, zur Seite. Nutzen Sie diese gute Gelegenheit.

**Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr media@home Team**

INHALT

WOHNZIMMER

Sound und TV-Erlebnis 4

HIGH END SPECIAL 2020

High End Streaming 16

High End Träume 20

High End Vinyl 32

Anlagen 2750 EUR 40

Anlagen 5000 EUR 42

Anlagen 10000 EUR 44

HAUSHALT

Future of Fitness 46

DABPlus + Streaming 52

STÄDTE

Kultur Metropolen 2020 54

Impressum 58

media@home

DIE TECHNIKEINRICHTER

www.mediaathome.de



4

SOUND UND TV-ERLEBNIS
BLOCKBUSTER MIT KINOATMOSPHERE



46

FUTURE OF FITNESS
MODERNE FITNESSGERÄTE

16

HIGH END AUDIO
DAS GROSSE
SPECIAL 2020



Groß und flach

Neue TV-Geräte wie das Modell aus der Serie „8K Full Array LED“ von Sony glänzen mit großen Bildern und minimalistischem, flachem Design.

Sound und TV
ERLE



BNIS

Die Kombination aus großem
Bild und guter Soundanlage bringt
*die beste Qualität in die
eigenen vier Wände.*



Sony
8K Full Array LED-TV-Line
Bildschirmdiagonale:
75 Zoll/189 cm
85 Zoll/215 cm



Große 8K-Bildschirme von Sony

In den Fernsehern mit minimalistischem, schickem Design von Sony findet man High End Technik. Die neuen 8K-Fernseher liefern dem Nutzer damit unverfälschte Bilder im Wohnzimmer. Dazu arbeitet in den neuen TVs der Bildprozessor „X1 Ultimate“. Die „Ambient Optimization“-Technologie passt die Helligkeit auf dem Schirm automatisch an die Raumbeleuchtung an. Beim Audio wertet das System die Umgebung aus. Das können vorhandene Möbel, Gardinen und andere Einrichtungsobjekte sein. Diese Informationen beziehen die TV-Geräte bei der Optimierung der Soundausgabe ein. Netflix-Nutzer freuen sich über den „Calibrated Modus“ für die bessere Wiedergabe von Streaming-Inhalten.

Das Fernseherlebnis im Wohnzimmer wird immer perfekter. Neue Technik und die unterschiedlichsten Sendungen sorgen für viel Spaß auf dem großen Screen. Die fantastischen Bilder sind die eine Sache, aber das richtige Kino-Feeling gibt es erst mit realistischem Sound. Die flachen Fernseher heute bieten in der Grundausstattung Standard Soundanlagen. Das reicht vielen Kunden nicht aus und eine Audiolösung wird zur nützlichen Erweiterung für das Heimkino. Erst dann wird das Erlebnis im Wohnzimmer perfekt – egal ob Sport, Hollywood-Blockbuster oder Musikshow. Die notwendigen Anschlüsse für eine Soundanlage bringen moderne TV-Geräte schon mit. Das erleichtert die Audioinstallation, egal in welcher Form.

Mit einer Soundanlage zum Heimkino-Event

Zur Verbesserung des Klangs im Wohnzimmer hilft für den Einstieg eine Soundbar. Die Modelle werden unterhalb des Fernsehers installiert oder finden auf



LG
Real 8K ZX-Modelle
Bildschirmdiagonale:
77 Zoll/195 cm und
88 Zoll/224 cm

8K-Fernseher von LG mit OLED

Der koreanische Hersteller bietet für 2020 eine Reihe neuer 8K-Fernseher mit OLED in unterschiedlichen Größen an. Der neue „Alpha 9 Gen 3 KI“-Prozessor arbeitet mit KI-gestützten Deep-Learning-Algorithmen, um das Bild für unterschiedliche Inhalte und Formate aufzubereiten. Die Fernseher unterstützen „Dolby Vision IQ“ und den Filmmaker-Mode für optimale Kontraste und brillante Farben. Neu bei LG: Die aktuellen Fernseher werden mit der AppleTV-App ausgeliefert und erlauben den Empfang des Streaming-Service AppleTV+. Sie besitzen ebenfalls Support für Apple AirPlay 2.

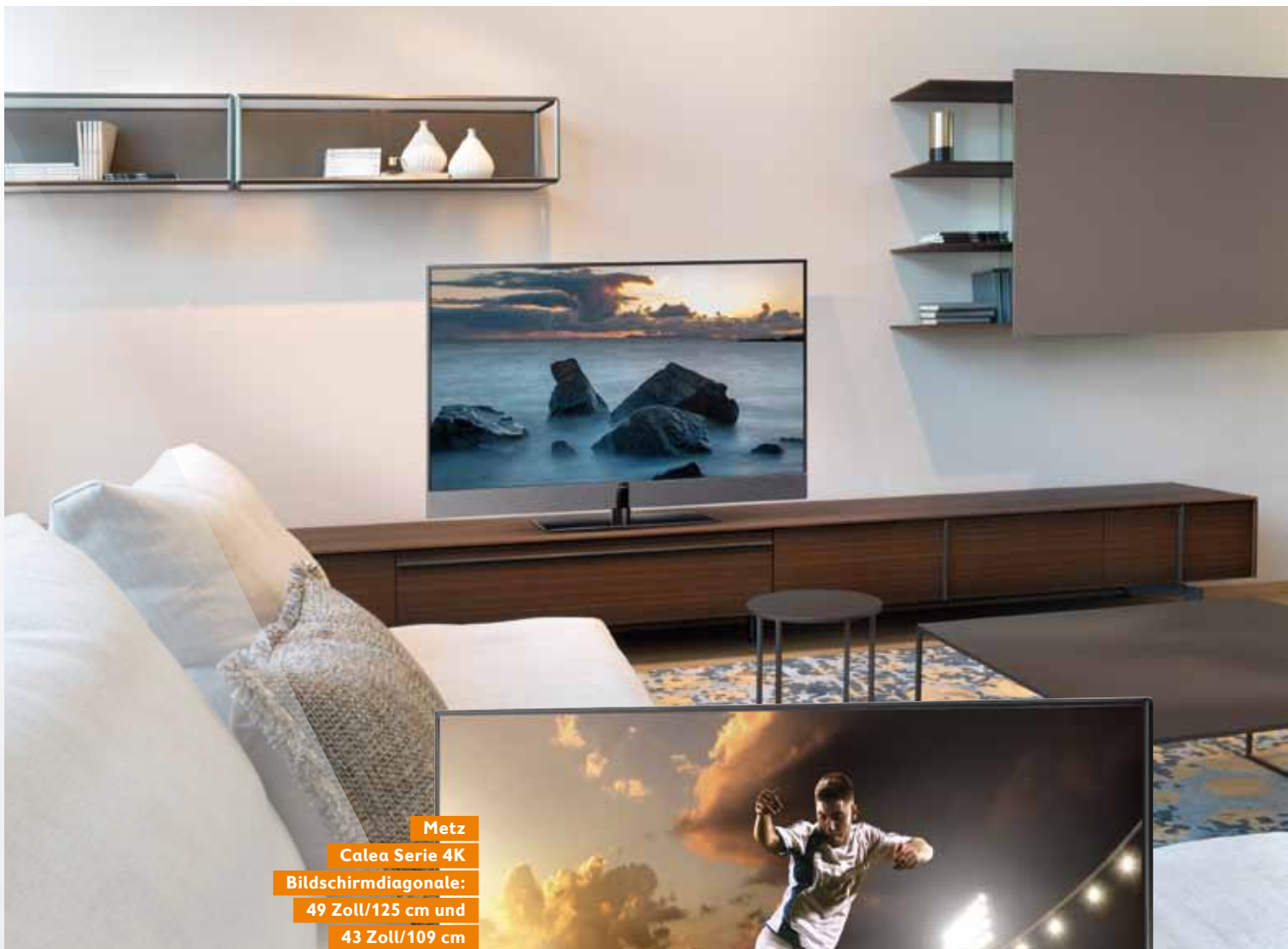


Hollywood zu Hause mit Panasonic OLED 4K

In der HZW2004-Serie findet man zwei neue OLED-TVs, die mit dem von Panasonic entwickelten „Master HDR OLED Professional Edition Panel“ arbeiten. Die Modelle unterstützen laut Hersteller weltweit als erste OLED-Fernseher ein breites Spektrum an HDR-Modi. Das sind Dolby Vision IQ, Dolby Vision, HDR10, HDR10+, HLG und HLG Photo. Außerdem kennen die Geräte den Filmmaker-Mode, der durch „Intelligent Sensing“ ergänzt wird. Die TVs passen mit diesen Funktionen das Bild dynamisch an das aktuelle Umgebungslicht an. Mit „360° Soundscape Pro“ bekommt man ein Raumklangpaket, bei dem die Lautsprecher nach oben ausgerichtet sind. Mit dem System lassen sich „Dolby Atmos“ Inhalte wiedergeben.

Panasonic
HZW2004-Serie
Bildschirmdiagonale:
55 Zoll/139 cm und
65 Zoll/165 cm





Metz
Calea Serie 4K
Bildschirmdiagonale:
49 Zoll/125 cm und
43 Zoll/109 cm

einem Sideboard Platz. Für mehr Bass haben die Geräte oft einen zusätzlichen Subwoofer im Lieferumfang. Neue Soundbars verbinden sich häufig mit weiteren Lautsprechern für den Rückkanal. Dann gibt es im Wohnzimmer Raumklang. Die Hersteller bieten solche Boxen als Wireless Modelle ohne aufwendige Verkabelung an. Es ist nur die Energieversorgung notwendig. Einige Produkte haben einen Akkumodus, der die Nutzung unabhängig vom Stromnetz macht. Ein weiterer Schritt in die vernetzte Welt ist die Einbindung der Soundanlage im Wohnzimmer in eine Multiroom-Lösung. Durch die einfache Erweiterbarkeit neuer Technik und Vernetzung ist der Ausbau einfach. Per App spielen Sie dann Musik von einer Quelle in mehreren Zimmern. Als Zuspäher sind Radio, Plattenspieler, Smartphone oder ein Streaming-Device denkbar.



Metz Calea mit Ultra-High-Definition

Zwei neue Fernseher mit UltraHD-Panels und einer Auflösung von 3840 x 2160 Bildpunkten findet man in der neuen Calea Serie von Metz. Die Direct-LED-Technologie sorgt für bestes Fernseherlebnis. Mit Hilfe von lokal abschaltbaren Dimmzonen wird bei den neuen Modellen der Kontrast erhöht und gleichzeitig Energie gespart. Für klaren Sound sorgt die integrierte „Metz SoundPro“-Technologie. Das gekapselte 2-Wege-System in Verbindung mit einem Bassreflex-Kanal sorgt für realistischen Klang. Für den Anschluss mit anderen Geräten besitzen die TVs drei HDMI-Ports, zwei USB-Buchsen und Cinch. Außerdem kann man das TV-Gerät mit dem Internet über WLAN verbinden. Ein Twin-Multi-Tuner für Kabel, Sat und DVB-T2 macht die neuen Metz Modelle flexibel beim Empfang.



Ihr Zuhause wird zur Galerie.

Zwischen Wand und den LG OLED TV GX passt kein Blatt, denn er hängt wie ein Gemälde direkt an der Wand – ganz ohne unschöne Zwischenräume. Damit fügt er sich harmonisch in seine Umgebung ein.

Auffallen werden Ihnen dank OLED-Technologie allerdings die satten Farben auf dem perfekten Schwarz sowie der intensive Dolby Atmos® Sound, der Sie mit seiner 360°-Wirkung komplett in seinen Bann ziehen wird. Ob Gemälde oder Blockbuster – dieser Fernseher ist ein regelrechtes Kunstwerk.

Mehr Informationen gibt es unter: [lg.de](https://www.lg.de)

Yamaha

Multicast Serie BAR 400

Besserer Sound durch Soundbar plus Subwoofer

Die Yamaha Soundbar mit „DTS Virtual:X Surround-Sound“ erzeugt Heimkino-Feeling mit 3D-Effekten im Wohnzimmer. Per Funk wird der mitgelieferte Subwoofer mit den Signalen versorgt. Die „Clear Voice“-Technologie bereitet Filmdialoge auf und macht sie verständlicher. Über Alexa lässt sich die Yamaha Soundbar mit der Sprache steuern. Die Soundbar besitzt zahlreiche Anschlussmöglichkeiten über Bluetooth, HDMI und das Netzwerk. Darüber hinaus stehen integrierte Musik-Streaming-Dienste und Unterstützung von MusicCast-Multiroom zur Verfügung.



Samsung

The Wall Serie

Bilddiagonale:

146 Zoll/371cm mit 4K

219 Zoll/556cm mit 6K

292 Zoll/742 cm mit 8K

„The Wall“ Serie

Die flachen rahmenlosen Fernseher aus der „The Wall“ Serie von Samsung passen sich unscheinbar in die Umgebung ein.



MicroLED: Die nächste TV-Generation

MicroLED gilt als der Nachfolger aktueller TV-Technologien wie OLED oder QLED. Die neue Technik spielt ihre Vorteile in verschiedenen Gebieten aus. Samsung verspricht beim MicroLED-Spitzenmodell „The Wall Luxury“ eine sehr lange Lebensdauer von ca. 100.000 Stunden. In der Praxis muss deswegen das TV-Gerät nicht mehr ausgeschaltet werden. Es kann sich dann in eine digitale Leinwand verwandeln und Kunstwerke nach dem Geschmack des Besitzers anzeigen. Die selbstemittierenden Dioden von MicroLED haben im Vergleich zu den Vorgängern einen besseren Kontrast, zeigen lebendigere Farben und haben schnellere Reaktionszeiten. Letzteres ist

für den Einsatz einer Spielkonsole oder bei Sportübertragungen im Wohnzimmer sehr interessant. Der geringe Energieverbrauch ist ein weiterer Bonus von MicroLED. Samsung hat mit „The Wall Luxury“ eine der ersten TV-Lösungen mit MicroLED auf dem deutschen Markt. Bei den Größen der Displays ist man flexibel. Der Anwender kann anhand seiner Bedürfnisse und gemäß der Räumlichkeiten das passende Modell wählen. Die MicroLED-TVs von Samsung lassen sich einfach an der Wand montieren und mit einer Tiefe von weniger als 30 Millimeter sind sie sehr unauffällig. Als Option hat Samsung anpassbare Dekorrahmen für die Integration in die Umgebung.



Zu einem erstklassigen Bild gehört ein erstklassiger Ton.

Neben den hervorragenden Bildern unserer Metz-Fernsehgeräte, legen wir großen Wert auf eine ausgezeichnete Klangqualität. Eine eigens entwickelte Signaltechnologie und leistungsstarke Tonsysteme sorgen für einen Klang, bei dem selbst die Übertragung eines klassischen Konzerts zum absoluten Hörgenuss wird. Lassen Sie sich vom einzigartigen Klang Ihres Metz Fernsehers überraschen.





Samsung
 QLED 8K Serie 2020
 Bildschirmdiagonale:
 65 Zoll/163 cm
 75 Zoll/189 cm
 85 Zoll/214 cm



Sehr schlank und elegant: 8K von Samsung

Ultraflaches Design und minimaler Rahmen (Infinity Screen) sind die Erkennungszeichen der neuen QLED-8K-Fernseher von Samsung. Sie überraschen mit erstklassiger Bildqualität und beeindrucken mit Surround-Sound. Dank des Quantum-Prozessors werden Inhalte mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (KI) für 8K-Wiedergabe aufbereitet. Das Gerät vergrößert niedrig aufgelöste Inhalte automatisch für ein sehr gutes Bild. Mit „Adaptive Picture“ analysiert der Fernseher das Licht im Raum und optimiert danach die Bilddarstellung. Über HDR10+ bekommt der Nutzer verbesserte Helligkeit und Kontrast. Die Funktionen „Q-Symphony“, „Object Tracking Sound+“ und der „Active Voice Amplifier“ erzeugen den knackigen Sound für perfekten Raumklang im Wohnzimmer.

66 Mit Raumklang wird das Erlebnis zu Hause perfekt – egal ob Sport, Hollywood oder Musikshow.

Für den realistischen Kinogenuss ist eine Audioanlage mit Surround-Klang notwendig. Die Lautsprecher werden so platziert, dass der Nutzer mitten im Fernsehgeschehen ist und bei Sportübertragungen das Stadion-Feeling miterlebt. Bei der Installation eines Soundpakets für Raumklang helfen die Profis von media@home. Nach einer Analyse der Umgebung, wird die passende Technik gewählt. Bei solchen Setups lassen sich

die Lautsprecher in vielen Bereichen des Raums benutzen.

Einbaumodelle verschwinden in Wand oder Decke. Die Verkabelung wird dabei geschickt verlegt und dezent versteckt.

So schauen Sie Filme und Serien in hoher Qualität

Über Kabel, Satellit und digitales Antennenfernsehen (DVB-T2) sind heute die meisten Sender im HD-Format zu emp-



Sonos
Beam Modelle

Kompakter Kinosound

Mit ausgewogenem Klang spielt „Sonos Beam“ auf und produziert ein imposantes Hörerlebnis im Heimkino. Dazu gibt es in der Soundbar vier spezielle Subwoofer und drei passive Lautsprecher. Die Kombination trumpft mit tiefen Bässen auf und überzeugt bei den mittleren Frequenzen. Ein zusätzlicher

Hochtöner spielt glasklare Dialoge. „Sonos Beam“ lässt sich mit zwei „Sonos One“-Lautsprechern zu einem Surround-Sound-System verbinden. Per WLAN baut die Sonos Soundbar Verbindungen zu anderen Geräten im Heimnetz auf und ist Apple Air Play 2 kompatibel.



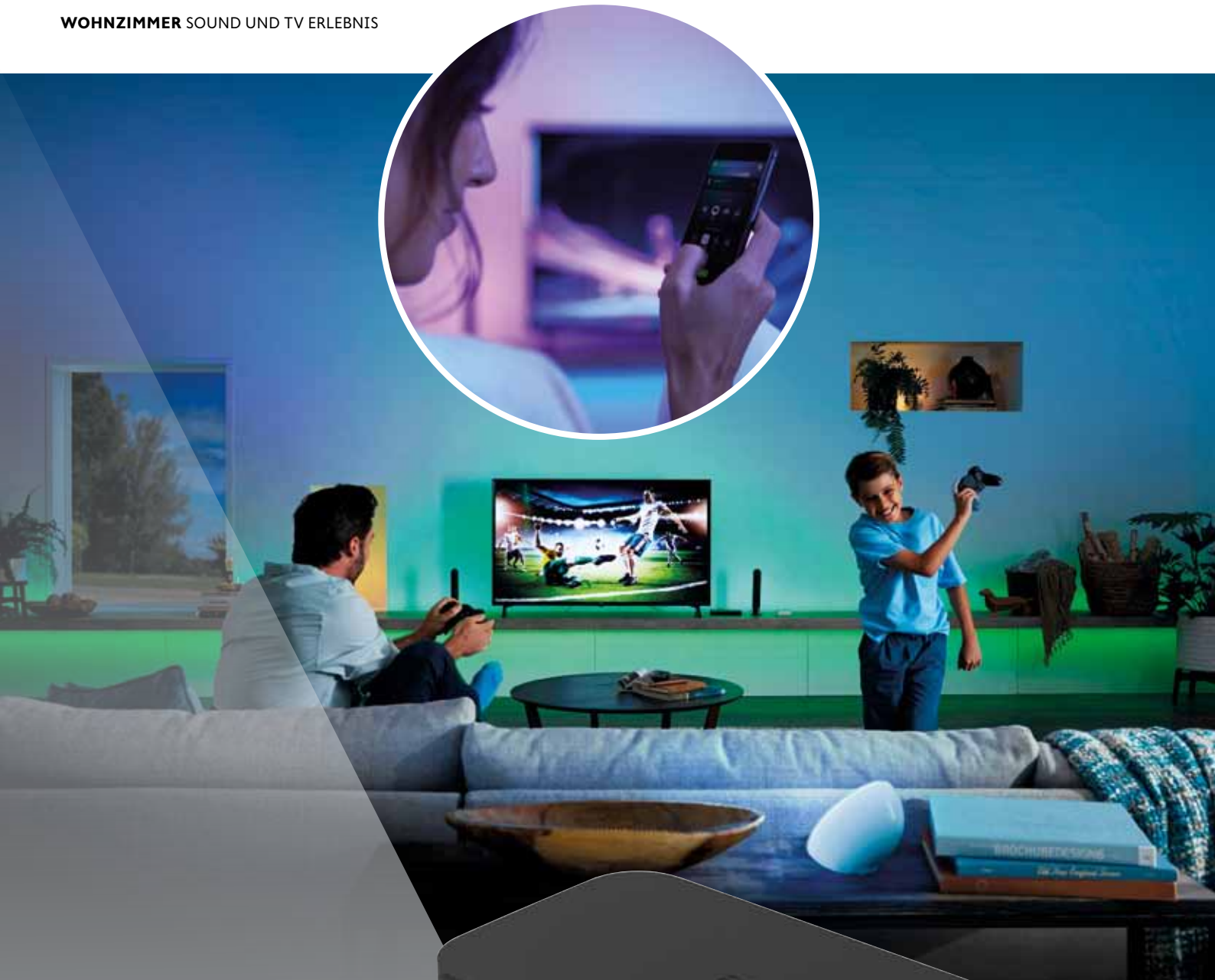
Revox
I Serie

Revox Invisible Speakers

Nach der fachgerechten Installation bringen unsichtbare Lautsprecher von Revox ungewöhnlichen Sound in das Wohnzimmer.

Unsichtbare Soundinstallationen

In der Revox Produktlinie finden Sie zahlreiche Lösungen mit Einbaulautsprechern zur Installation in Decken oder Wänden. Die „Revox Invisible Speakers“ sind nur wenige Millimeter dick und lassen sich mit verschiedenen Untergründen kombinieren. Auf Unterputz, einer Tapete oder unter einem Anstrich werden die Klangwunder unsichtbar angebracht und liefern fantastischen Sound. Ein Lautsprechersystem dieser Reihe verblüfft den Hörer mit einem besonderen Klangerlebnis unabhängig vom Sitzplatz. Die Installation ist sehr einfach, da die „Revox Invisible Soundboards“ in das übliche Rastermaß beim Trockenbau passen. Die Fachleute von media@home beraten an dieser Stelle gern und realisieren die unsichtbare Verkabelung und die Vernetzung mit den Zuspilern.



“Für den realistischen Kinogenuss ist eine Audioanlage mit Surroundklang notwendig.

fangen. Für ein besseres Erlebnis ziehen viele Nutzer die Ausstrahlungen in 4K vor. Diese bekommt man bei Streaming-Diensten wie Netflix oder Amazon. Zusätzliche Funktionen wie HDR oder Kinosound sind bei diesen Anbietern eine Option. Das funktioniert auch mit AppleTV+ mit einem Abo. Seit März die-

ses Jahres gibt es einen weiteren Player auf der Streaming-Bühne. Bei Disney+ kommt die Welt des Mickey-Mouse-Konzerns über das Internet auf den Schirm. Dazu gehören Star Wars, Marvel und die Animationen von Pixar. Für den Empfang benötigt man eine App. Dazu soll auf vielen TV-Geräten und auf Streaming-Boxen wie AppleTV bzw. Amazon FireTV die Software verfügbar sein. Aktuelle Informationen über eventuelle Änderungen bei Empfang und Apps finden Sie online zeitnah auf dem [media@home Blog im Internet \(blog.mediaathome.de\)](http://media@home Blog im Internet (blog.mediaathome.de)). ●



Signify
„Philips Hue“
Play HDMI Sync“ System

Ambilight für alle

Mit „Philips Hue Play HDMI Sync“ kommt man ohne Ambilight-TV in den Genuss von passenden Lichteffekten fürs Entertainment im Wohnzimmer.

Mit der Box lassen sich installierte Lampen und Leuchten aus der „Philips Hue“ Serie per HDMI mit den Inhalten eines beliebigen Fernsehers synchronisieren. Die Box von Philips wird dazu an ein TV-Gerät oder einen beliebigen Zusprieler angeschlossen. Der Nutzer erlebt dann die Inhalte wie Film, Sport, Musikshow oder Computerspiel mit verschiedenen Lichteffekten intensiver.

MAESTRO – Der Dirigent für Ihr Wohnzimmer

JETZT IM FACHHANDEL UND AUF SONORO.DE

Aus einer Symbiose von State-of-the-Art-Design, erstklassiger Verarbeitung und unverwechselbarer Klangqualität entstand erstmalig ein Audio-Receiver seiner Art im Hause sonoro. Ein audiophiles Gesamtkunstwerk für Ihr Wohnzimmer.



TOP TREND STREAMING

DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
SPECIAL
2020



Längst hat Musik aus dem Netz oder dem Netzwerk auch Einzug in feinste High End Anlagen gehalten. **Streaming hat sich vom Schmuddelkind zum Klangadel emporgearbeitet.**



**IMMER AUF DEM
NEUESTEN STAND**

Upgrade inklusive

Der Music Player MP 3000 HV von der deutschen Firma T+A erhielt jüngst den Hardware-Upgrade: den neuen T+A Streaming-Client unter anderem für Tidal, Qobuz und Deezer. Dazu einen Bluetooth-Empfänger.

VON WEGEN NUR PLATTENSPIELER

Kleine Smarties

Project hat sich längst vom Analog-Spezialisten zum Allround-Anbieter entwickelt. Die Stream Box S2 Ultra fügt sich samt Bedien-App trefflich ins kleine High End Ensemble auf dem Schreibtisch.



tippt nahezu jeder Vorführer auf einem Tablet oder Smartphone, um damit Musik in die Anlage einströmen zu lassen. Streaming ist längst hoffähig geworden – und in seiner besten Form zeigt sich dieses Digitalformat der guten alten CD inzwischen auch klanglich weit überlegen.

Über 100 Milliarden Streams

Das war zu Beginn ganz anders. Das aus schlichten Kapazitätsgründen extrem datenreduzierte und damit klangkastierte mp3 Format, das Mitte der 1990er Jahre seinen in vielerlei Hinsicht problematischen Siegeszug antrat, tönnte einfach lausig, jedenfalls bei anspruchsvoller Musik und für anspruchsvolle Ohren. Heute ist Datenreduktion im Audio-Bereich und damit mp3, wie andere Reduktionsverfahren kein Thema mehr – und das Problemkind des Digitalzeitalters entwickelte sich vom hässlichen Entlein zum schönen Schwan, umschwärmt auch von nahezu jedem High End Hersteller. Und beliebt beim Konsumenten. 2019 übersprang die Zahl der Musikstreams in Deutschland die 100-Milliarden-Marke, von 2018 sprang die Zahl von 79,5 Milliarden auf

nun 107 Milliarden. Tendenz: weiter rapide steigend. Längst hat der digitale Teil des Musikmarktes den mit physischen Tonträgern wie CDs und LPs auch hier zu Lande überflügelt, zwei Drittel fließt inzwischen „körperlos“. Natürlich sind das meiste einzelne Songs oder Songschnipsel (die Statistik des Bundesverbands Musikindustrie zählt Musikstreams ab 31 Sekunden), aber auch das musikalisch und klanglich anspruchsvolle Publikum schwimmt gerne mit im Strom der Zeit. Die moderne Netzwerktechnik macht's möglich. Immer günstigerer Speicherplatz auf immer kleinerem Raum und immer höhere Datenübertragungs-Geschwindigkeiten mit entsprechend leistungsfähigen Leitungen und Schnittstellen brachten enorme Entwicklungsschübe. Wo heute hochauflösendes Bewegtbild problemlos zwischen digitalem Sender und Empfänger fließen kann, fährt das vergleichsweise viel weniger datenintensive Audio strömungsgünstig mit. Selbst wenn es seinerseits in hoher Auflösung, neudeutsch als high resolution audio, daherkommt.

Für Zahlenfreunde: Das CD-Format mit 16 Bit Wortbreite und 44,1 Kilohertz Samplingfrequenz braucht inklusive Präambel- und Status-Bits etwa 2,8 Millionen Bits pro Sekunde (Mbps). Bei High Resolution Material mit 24 Bit und bis 96 Kilohertz Abtastfrequenz kommen da schon 6,2 Mbps zusammen. Doch für normales HD-Bild (bei der Bildübertragung wird grundsätzlich datenreduziert) empfehlen entsprechende Gremien minimal 27 Mbps.

MÖGLICHST ALLES AN BORD

Für alle Fälle

Moderne Vollverstärker wie der Yamaha RN 803 haben sowohl einen Phonoverstärker (links), Digitaleingänge (rechts darüber) und einen Netzwerk-Anschluss für LAN (Mitte, oben) an Bord.

Wie sich die Zeiten ändern. Noch vor wenigen Jahren sah man in HiFi-Vorführungen, sicher auch beim Media@Home-Händler, den Moderator mit der Fernbedienung einen CD-Player dirigieren. Selbst beim Königstreffen der Wohlklang-Branche, auf der Münchener Messe High End, kam allenfalls mal eine Vinyl-Scheibe auf den Teller, denn die schwarze Scheibe war und ist das klassische High End Medium. Und heute? Da





EINE MUSIKZENTRALE DER NOBELKLASSE

Oben angekommen

Mit dem Musiccenter 111 integriert auch der Berliner Top High Ender Burmester Streaming in seine Nobelanlagen. Ausgewählte Händler und Kunden werden zu Streaming Days geladen.

Immer alles überall, noch dazu im Topklang – der Traum des Musikkonsumenten wurde wahr.

Und so funktioniert Audio Streaming heute auf zwei Ebenen völlig problemlos, entsprechende Hardware vorausgesetzt. Die eine Ebene ist das häusliche Netzwerk. Ein mit dem Router verbundener Server – also ein entsprechend dimensionierter Massenspeicher, es kann aber auch das Smartphone sein – beinhaltet dort die eigene Musiksammlung, manchmal auch das entsprechende Verwaltungsprogramm. Die andere ist die große weite Welt des Internets. Dort bieten sogenannte Streaming-Dienste wie Qobuz, Spotify, Deezer ihre gigantischen Musiksammlungen inklusive Neuheiten und zum Teil auch in hoher Auflösung feil. Mit einem Abonnement hat der Musikfan dann alles, immer, überall. Der media@home Händler weiß Details und Preise.

Er berät auch über die notwendigen Gerätschaften für den Brückenschlag zur heimischen Anlage: Ein Streamer empfängt vom Heimnetzwerk direkt oder über einen zwischengeschalteten Computer entweder über die Datenleitung (LAN) oder drahtlos (WLAN) die angeforderten Musikfiles und gibt sie über einen Digital-Analog-Wandler (DAC) an den Verstärker. Natürlich können Smartphones auch direkt in entsprechend gerüstete DACs streamen. Heutzutage sind aufgrund der vielen Integrationsmöglichkeiten reichlich Varianten dieser grundsätzlichen Konfiguration denkbar. Zuweilen steckt alles sogar inklusive Lautsprecher in einem Kistchen, was aber kaum HiFi- oder gar High End Qualitäten verspricht. Oft stecken Streamer und DAC in einem Gehäuse, zuweilen kommt der Verstärker dazu. Oder der verbirgt sich in einer sogenannten Ak-

tivbox, die nur noch auf Ansteuerung via WLAN oder Netzwerkkabel wartet – auch hier ist im Zweifelsfalle der media@home Händler der beste Ansprechpartner, wenn es um die für die entsprechenden Kundenansprüche beste Lösung geht. Und auch bei der Installation – leider funktioniert auch die theoretisch beste Digitaltechnik nicht immer auf Anhieb problemlos – ist er sicher gerne behilflich. Das kann viel Zeit und Nerven sparen.

Immer die App zeigen lassen

Einen Tipp haben wir auf Softwareseite. Beim sogenannten Player – er steckt normalerweise in den Betriebssystemen von Mac- oder Windows-Rechnern – schwören viele High Ender auf Audirvana Plus, der unter 80 Euro kostet. Das Programm ist ziemlich kompromisslos klangoptimiert, weil es im Gegensatz zu Standardplayern alles von der Signalverarbeitung fernhält, was nichts mit Audio zu tun hat. Hardwareseitig hat die Branche hochgerüstet bis zu Streamern im

deutlich fünfstelligen Bereich. So spannend für den goldohrigen High Ender da auch das Aufspüren der klitzekleinsten Nuancen sein mag – für Otto Normalgenießer spielt auch die Nutzbarkeit, neudeutsch Usability, eine entscheidende Rolle. Zur Bedienung stellen die meisten Hersteller eigene Apps bereit, die sich in Sachen Nutzerfreundlichkeit und Stabilität aber zum Teil erheblich unterscheiden. Man hat schon so manchen Vorführer selbst auf Messen fluchen sehen.

Wenn denn aber alles läuft – und hier kann der media@home Händler unbezahlbare Dienste leisten – dann kann Streaming unglaubliche Freude bereiten. Auch konservative High Ender erzählen mit leuchtenden Augen, wie sie ihre Musiksammlung neu entdecken, wie sie den Bedienungskomfort lieben lernten. Oder wie sie ihren musikalischen Horizont durch die zielführenden Tipps der Anbieter rapide erweitern. Wie sie auf fantastische Musik stoßen, die sie sonst nie kennengelernt hätten. Und gerade wenn die Musik tatsächlich in hoher Auflösung produziert wurde, und so dann auch vom Dienst offeriert wird, dann hat die CD tatsächlich auch klanglich ausgespielt. Wie sich die Zeiten ändern.

Panasonic

HOLLYWOOD ZUHAUSE ERLEBEN



FERNSEHEN WIE IM KINO

Der OLED TV HZW2004* bietet ein Heimkino-Erlebnis wie nie zuvor. Bildschärfe, Helligkeit, Schwarzwerte und Farben revolutionieren die Sehgewohnheiten. Nach oben abstrahlende Lautsprecher tuned by Technics liefern sogar raumfüllenden Dolby Atmos® Sound. Der Ultra HD Blu-ray™ Player UB9004 ist der optimale Zuspeler für Ihr Hollywood-Heimkino.

*Energieeffizienzklasse: 65" und 55": Vorläufig A [Skala A+++ bis D].



Tuned by **Technics**

A Better Life, A Better World

panasonic.de/hollywood

HIGH END AUDIO



DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
**SPECIAL
2020**

HIGH END ZUM TRÄUMEN
SENSATIONEN, SUPERLATIVE, SPEKTAKEL

HIGH END TRENDS
VINYL UND STREAMING

HIGH END FÜR JEDEN
ANLAGEN AB 2750 € BIS 10000 €

Glühende Liebe

Die gute alte Elektronenröhre gehört im High End Audio nicht zum alten Eisen, sondern zum guten Ton. Vor allem hochwertige Verstärker nutzen sie oft.





***Faszination High End:
Der gute Klang macht die Musik***

Mannshohe Lautsprechermonster, altarähnliche Plattenspieler, glimmende Glaskolben und schwindelerregende Preise: Daran denken viele beim Begriff High End Audio. Klar, das gibt es alles noch – aber bester Klang geht auch ganz anders.

HIGHTECH TRÄUME



DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
SPECIAL
2020

DIE DUNKLE SEITE DER
MACHT – DARK STAR



Und sie dreht sich noch

Ein guter Plattenspieler gehört in die High End Anlage – die LP erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit. Bolden wie den Transrotor Dark Star bringt beim Drehen nichts aus der Ruhe.



**ZEITGEIST TRIFFT
RETROCHARME**

Futuristischer Look

Neben modernen Schaltungskonzepten setzen High End Manufakturen gern auch auf unkonventionelles Design.

High End Audio – was ist das eigentlich?

Auf der Suche nach einer Antwort begeben wir uns auf eine kleine Reise durch die Welt des großen Klanges.

Schon beim Betreten dieser Welt merken wir: Einfach fällt die Antwort nicht. OK, wir können sie uns einfach machen und erst einmal definieren: Im Bereich der hochwertigen Musikwiedergabe markiert High End die oberste Spitze. Doch wenn Ihr Media@Home Händler in seinem Geschäft ein High End Studio eingerichtet hat und Sie sich dort ein wenig umhören, macht er Sie möglicherweise auf mehrere Wege aufmerksam, auf diesen Gipfel zu gelangen. Oder er zeigt Ihnen mehrere mögliche Gipfel, die gleichberechtigt nebeneinander stehen. Gemeinsam ist diesen Gerätschaften eins: Sie ermöglichen grandiosen Musikgenuss.

Für Millionäre? Von wegen!

Natürlich hängt diese Qualität auch ein wenig vom Preis ab. Ja, und wenn man unbedingt will, kann man heute ohne Probleme sechsstellige Eurobeträge für eine Musikanlage hinblättern, auch der Bereich jenseits der Million ist längst erschlossen. So bunt treiben wir es nicht, aber wir haben auf diesen ersten Seiten unseres Specials mal einige Preziosen zusammengetragen, wo die Grenze zwischen Vernunft und Faszination ein wenig verschwimmt. Sozusagen

**VERSTÄRKER WACHSEN
ZU MONUMENTEN**

Nur eine Endstufe

Im High End werden die Funktionen auf mehrere Spezialisten verteilt: Die T+A M40 HV ist eine Mono-Endstufe. Man braucht also zwei davon für das Lautsprecher-Paar – plus einen separaten Vorverstärker.



ein paar Ferraris, Lamborghinis, Rolls Royce, Bentleys oder Aston Martins des Wohlklangs. Hier begeben wir uns in das Reich der High End Träume. Und was kann schöner sein, auch als Musikfan zuweilen seinen Träumen nachzuhängen und sie manchmal auch zu verwirklichen? Doch dass nur die teuersten, größten, stärksten oder aufwendigsten Geräte oder

Geräteketten zum Klanggipfel führen, dieses Vorurteil gehört wirklich auf den Müll. Wir zeigen in diesem Special an vielen Stellen auch Alternativen für wesentlich kleinere Geldbeutel und stellen Ihnen drei Anlagen vor, die zwar bestimmt nicht billig, aber sicher ihren Preis wert sind. Schöne Ketten aus testbewährten Preis-Leistungs-Champions.

DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
**SPECIAL
2020**

**NACH OBEN GIBT'S
KAUM GRENZEN**

Berliner Bastionen

Burmester aus Berlin zählt seit den 1970er Jahren zu den Vorzeige-Herstellern von High End made in Germany. Der CD-Spieler 069 oder die gewaltige Endstufe 909 sind längst Ikonen.



Womit schon mal zwei Arten von High End Audio benannt wären. Zum einen die, wo kein Aufwand zu groß, keine Materialschlacht zu abwegig, keine Möglichkeit zu nichtig ist, den Klang immer weiter zu verbessern. Zum anderen die, wo sämtlicher Entwicklerehrgeiz darauf abzielt, dem Musikan für einen angemessenen Preis das Optimum zu bieten, dafür vielleicht an weniger wichtigen Stellen zu sparen und da zu investieren, wo es sich klanglich auszahlt. Beides ist High End, beides kann faszinierende Ergebnisse liefern. Aber worin besteht denn nun diese Faszination? Hand aufs Herz: Sie spottet jeder Beschreibung. Generationen von Marke-

tingfachleuten und Testredakteuren haben sich mehr oder weniger erfolglos bemüht, in Worte zu fassen, was denn nun genau den Reiz „richtig“ guter Wiedergabe in „hoher Klangtreue“ ausmacht. Es ist und bleibt ein subjektives Urteil. Und doch gibt es eine klare Antwort auf die berühmte Frage, die sich die High Fidelity und erst recht das High End seit ihren Anfängen stellen mussten: „Höre ich das überhaupt?“. Die Antwort lautet: Ja. Das menschliche Gehör, so es denn mechanisch und physiologisch gesund ist, bildet ein unfassbar feines, unglaublich leistungsfähiges Sinnesorgan. Müssten unsere Augen Vergleichbares in ihrem Aufgaben-

bereich leisten, wir könnten in fast völliger Dunkelheit sehen, ohne Probleme ins gleißende Sonnenlicht schauen und ohne Hilfsmittel Teile des infraroten und des ultravioletten Farbspektrums wahrnehmen. Das im Großhirn angesiedelte Hörzentrum ist ein Hochleistungsrechner, der in Nullkommanix komplexeste Operationen und Vergleichsmatrixen abarbeitet. Oder wie sonst, glauben Sie, können wir selbst noch über den quäkigsten Handylautsprecher die Stimme von Tante Frieda eindeutig von der von Schwester S unterscheiden? Und noch mit ziemlicher Sicherheit sagen, dass das Handy gerade schräg rechts auf dem Küchentisch vor uns liegt?

**GEBAUT FÜR DIE
EWIGKEIT**

Feinstes aus Fernost
Zu den wichtigsten und ältesten High End Herstellern zählt auch Accuphase aus Japan. Klassiker wie der Vollverstärker E 360 halten dank ihrer Zuverlässigkeit ein ganzes HiFi-Leben.



DENON

WELCOME HOME MIT DENON HOME.



WWW.DENON.DE

 **HEOS**
BUILT-IN

Die Denon Home Wireless Lautsprecher markieren einen neuen Meilenstein in der Entwicklung von erstklassigen Audio-komponenten. Dank des Denon Sound-Tunings hören Sie Musik mit noch mehr Details und Präzision. Gruppieren Sie mehrere Denon Home Lautsprecher oder verbinden Sie diese mit HEOS Built-in Geräten wie Soundbars, Netzwerkplayern oder AV-Receiver, um all Ihre Musik in mehreren Räumen abzuspielen.

KLANGQUALITÄT VOM AUDIO-SPEZIALISTEN MIT 110 JAHREN TRADITION

Genießen Sie mit jedem Denon Home Lautsprecher außergewöhnlichen Sound. Unsere Klangmeister haben ihre Erfahrungen aus den preisgekrönten HiFi-Verstärkern und AV-Receiver in Denon Home eingebracht.

UNBEGRENZTE MUSIKAUSWAHL – AUCH IN HIGH RESOLUTION

Die beliebtesten Musikdienste sind vollständig integriert (wo verfügbar): Spotify Free und Premium, Amazon Music HD, TIDAL, TuneIn, Deezer und mehr können über WLAN, AirPlay 2 oder Bluetooth abgespielt werden.

ELEGANTE UND KOMFORTABLE BEDIENUNG DANK SCHNELLWAHLTASTEN

Das neue High-End-Interface mit Näherungssensor wird aktiviert und leuchtet auf, noch bevor Ihre Hand die Oberfläche berührt. So haben Sie alles unter Kontrolle und schnellen Zugriff auf Ihre Lieblings-Internetradiosender.



DENON HOME 150

Liefert mit seinen Premium-Treibern und seinem professionellen Tuning klare Höhen und Tiefen.



DENON HOME 250

Der Denon Home 250 wird Sie mit seiner großen Soundbühne begeistern.



DENON HOME 350

Das Flaggschiffmodell der Familie hat die Kraft, auch große Räume mit perfektem Klang zu füllen.



**UPGRADE TO
DENON.**

Mehr Infos:





ES MUSS KEIN VERMÖGEN KOSTEN

Eine schöne Kette

Vollsortimenter wie Yamaha bieten auch komplette Anlagen an – im High End Jargon auch „Kette“ genannt. Hier eine aktuelle Kette mit Plattenspieler, Vorverstärker und Stereoendstufe.



Es hat seinen Grund, dass Ohrenärzte dringendst empfehlen, gerade Heranwachsenden zu laute Pegel etwa per Kopfhörer zu ersparen. Die Krux: Pegel werden um so lauter und unangenehmer wahrgenommen, je verzerrter sie sind. Und gerade überforderte Kleinstverstärker im Smartphone – ja auch dort sitzen welche – und erst recht billige Ramschkopfhörer produzieren reichlich Verzerrungen. Und die stressen, dazu machen sie das Ohr viel eher und nachhaltiger kaputt als laute, dafür saubere Klänge. Sie werden staunen, was schon ein guter Kopfhörer bringen kann.

Nur für Super-Ohren? Von wegen!

Und deshalb gibt es ein untrügliches Zeichen dafür, wie gut eine HiFi- oder High End Anlage spielen kann. Sagt Ihnen Ihr Unterbewusstsein selbst bei Musikstücken, die sie mögen: „Dreh mal leiser“ – dann taugt die Kette nichts. Juckt es Sie aber, bei Ihrem Favoriten doch mal den Lautstärkereger richtig weit nach rechts zu drehen, macht die Anlage alles richtig. Dazu muss man kein Hörtestprofi sein, dazu muss man nicht über tausende Stunden Hörerfahrung verfügen, das merkt jeder sehr schnell. Viele Laien staunen nur, wie laut sie mit einer guten Anlage hören können. Dann, wenn sie versuchen mit ihrem Begleiter oder Vorfüh-

rer zu sprechen, und schon schreien müssen. Auch unbedarfte Hörer und vor allem tatsächlich Hörerinnen nehmen unterschwellig durchaus Qualitäten und Fehler wahr, auch wenn ihnen möglicherweise das Vokabular zur Beschreibung fehlt. Die berühmten „Phasenfehler“ etwa, die HiFi-Tester oft als „unpräzise Räumlichkeit“ detektieren, zwingen das Hörzentrum zu komplizierten Rechenoperationen, was nichts anderes bedeutet als Stress. Schnellere Ermüdung beim Hören, weniger Spaß.

VERBINDER ZWISCHEN DEN WELTEN



Analog und Digital

Vollverstärker wie der Primare I15 verarbeiten analoge wie digitale Quellen exzellent. Er streamt aus dem Netzwerk genauso gut wie drahtlos: Seine Bluetooth-Fähigkeit signalisieren die Antennen auf der Rückseite.

Ohne Witz: Wenn Sie oder Ihre PartnerIn – natürlich nach längerem, entspannten Hören – bei Ihrem media@home Händler oder dann daheim (fast) einschlafen, ist das ein gutes Zeichen. Denn das Gehör, das wir ja im Gegensatz zu unseren Augen nicht ver-

HDTV für die Ohren.
Die **STUDIOART S100** Audiobar mit
originalgetreuer Studio-Klangqualität.

Jetzt
NEU!

Eindrucksvolles Musik- und TV/Home Cinema - Erlebnis

Die Revox **STUDIOART** Audiobar spielt deutlich in einer anderen Liga. Während herkömmliche Soundbars lediglich Effekte und Geräusche von Filmen oder TV Sendungen verstärken, ist die Revox Audiobar für hervorragendes Konzert- und Kino-Klangerlebnis konzipiert. Durch die einzigartige **Silent-Sound-Technology** erleben Sie **höchste Klangqualität auch beim Leisehören** und zudem mit **ausgezeichneter Sprachverständlichkeit**.

www.studioart-revox.com

Testurteil: **HiFi Test Magazin**
Kategorie: **Referenzklasse**
Note: **1+** Preis/Leistung: «**hervorragend**»
2/2020

REVOX
Studio Sound Quality



**TRAUM-LAUTSPRECHER 1:
KEF MUON**

Futuristische Eleganz

Der britische Traditionshersteller KEF tat sich mit dem Designer Ross Lovegrove zusammen, um einen der extravagantesten Lautsprecher der Welt zu bauen. Von der kantigen Muon gibt es inzwischen eine Mk2-Version.



**TRAUM-LAUTSPRECHER 2:
DYNAUDIO EVIDENCE PLATINUM**



Mehr sein als Schein

Aus Dänemark kommt die Firma Dynaudio. Ihre Evidence Platinum, hier in der Farbe Mocca, kommt als sehr schlanke Säule daher. Ihr gewaltiger Bass ist freilich alles, nur nicht dünn.

schließen können, wird von der Wiedergabekette nicht gestresst. Übrigens ist auch das Ergänzen von nicht wiedergegebenen Bässen eine der Wunderleistungen unseres Gehörs. Je kleiner ein Lautsprecher, desto weniger wirklich tiefe Töne kann er aus physikalischen Gründen abstrahlen. Unser Gehör kann dieses nicht vorhandene Fundament virtuell ergänzen – freilich kostet die Rechnerei Energie. Wer also auf satte, tiefe und ermüdungsfreie Bässe bei hohen Pegeln Wert legt, wird zu großen Lautsprechern greifen müssen, um Stress zu vermeiden.

Zu schrill, zu dumpf, gepresst, näselnd, topfig: All diesen so genannten Verfärbungen kommt auch das ungeübte Gehör schnell auf die Schliche – durch Vergleich. Weil hierfür vor allem Lautsprecher verantwortlich zeichnen, ist der Aufwand beim media@home Händler überschaubar. Der wird Ihnen gerne zwei Paare ihrer Wahl oder seiner Empfehlung akustisch – mit

Ihrer Lieblingsmusik – vorführen. Nur auf gleiche Lautstärke nach dem Umstöpseln sollten Sie achten – unser Ohr neigt dazu, bei exakt gleicher Musik, das lautere Signal als positiver wahrzunehmen. Und immer zweimal hin und herschalten, denn oft scheint zunächst das zweite Lautsprecherpaar besser.

Die High Fidelity und damit auch das High End hat seit den zarten Anfängen in den späten 1950er Jahren, dem langsamen Durchsetzen in den 60ern und dem weltweiten Siegeszug in den 70ern gewaltige Fortschritte gemacht. Allen Beschwörungen von Nostalgikern zum Trotz, für die sowieso früher alles besser war. War es nicht. Und gerade mit Medien von damals, allen voran der im dritten Frühling stehenden Vinyl Langspielplatte und erstaunlicherweise mit vermeintlich alten Technologien, allen voran die noch lange nicht ausgestorbenen Röhren, erzielen findige Entwickler und ausgeklügelte Fertigungstechniken heute

Ergebnisse, die damalige Champions weit überflügeln. Mal ganz abgesehen von den unendlichen Möglichkeiten, die Vernetzung und Streaming auch den Musikfans bringen. Und die längst Bestandteil der großartigen High End Welt geworden sind.

Das Hobby HiFi mag in der Konkurrenz mit Computer-Daddelerei und unzähligen neuen Freizeitbeschäftigungen etwas an Glanz verloren haben. Aber der Lack ist noch lange nicht ab. Und nirgends glänzt er verführerischer als im High End.



**TRAUM-LAUTSPRECHER 3:
MARTIN LOGAN RENAISSANCE**

Ganz hoch hinaus

Dieser Lautsprecher strahlt die hohen und höchsten Frequenzen über eine leicht gekrümmte Fläche ab – nach dem elektrostatischen Prinzip. Diese lichte Leichtigkeit kann süchtig machen.

15
JAHRE

media@home
DIE TECHNIKEINRICHTER

Ihre
LÖSUNG *macht der*
MEISTER!

Ihr ganz privates Leinwandkino. Das audiovisuelle Bad. Oder die intelligente Küche. media@home realisiert, was Sie sich an vernetzter Technik wünschen.

Wir bringen die smarten Möglichkeiten der vernetzten Haus- und Unterhaltungstechnik auch in Ihr Zuhause. Überall in Deutschland bietet unsere auf den Smart Home-Ausbau spezialisierte Händlergemeinschaft individuelle Lösungen – auf der Basis Ihrer Wünsche. Von der ganzheitlichen Planung, Projektsteuerung und Realisierung bis zur Wartung Ihrer Smart Home-, Home Entertainment und Medienintegrationslösung.

Entdecken auch Sie das moderne Zuhause von seiner smarten Seite!
www.mediaathome.de



Mit dem wohl besten Service
Ihrer Region!

SIE HABEN
IDEEN?
WIR HABEN
LÖSUNGEN!

Vernetzte Premium-Lösungen

Individuelle Planungen

Projekt- & Gewerbesteuerungen

WIR MACHEN DAS!
Ganz individuell für Sie.



Besuchen Sie unseren neuen Lifestyle Blog: blog.mediaathome.de

Projekte, die begeistern finden Sie hier: www.mediaathome.de/die-technikeinrichter

DAS VINYL- REVIVAL

DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
SPECIAL
2020

Aller digitalen Revolution zum Trotz: Die gute alte Vinylschallplatte und damit die Plattenspieler feiern ein nachhaltiges Comeback.



Wie in alten Zeiten

Der Kieler Lautsprecher-spezialist Elac fing mal mit Tonabnehmern und Plattenspielern an. Jetzt baut er auch wieder Plattenspieler: hier der riemenge- triebene Miracord 90.



**FAST ALLE BAUEN
WIEDER SPIELER**



**FAST MIT ÜBERSCHALL-
GESCHWINDIGKEIT**

Pickup-Klassiker

Der dänische Tonabnehmerspezialist Ortofon hat von seinem legendären „Concorde“-Pickup ein Jubiläumsmodell zum 40. Geburtstag gebaut. Natürlich mit aktuellen Zutaten, aber im alten Look.

Unsere Welt ist digital geworden. Kommunikation, Produktion, Verkehr, Einkauf, Erwerbsleben, Unterhaltung: Die Bits und Bytes erobern fast alle Aspekte des modernen Lebens. Unwiderruflich, unerbittlich, immer schneller, immer umfassender, immer dominanter. Doch diese unumkehrbare Entwicklung erzeugte aus sich selbst heraus eine Gegenbewegung. Eine Rückbesinnung auf Entgegengesetztes. Sei es die Lust am Landleben, an alten Autos, an mechanischen Uhren, an gedruckten Büchern – oder eben an Schallplatten. Wer heute noch oder wieder LPs besitzt, kauft und hört, der folgt nicht irgendwelchen Algorithmen, die durch hektisch durch-

**AM MARKT HERRSCHT
BUNTES TREIBEN**



Unterseeboot

Der österreichisch-tschechische Hersteller Pro-Ject baut viele Sondermodelle mit Beatles-Motiven. Unschwer erkennt man hier die „Yellow Submarine“ nach dem Zeichentrickfilm.

Adel verpflichtet

Wenn Deutschlands Vorzeige-High Ender Burmester einen Plattenspieler baut, muss etwas ganz Besonderes herauskommen. Und der Burmester 175 ist nun definitiv sensationell.

DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
SPECIAL
2020

**PLATTENSPIELER FÜR
PERFEKTIONISTEN**



Schallplattengenuß spricht alle Sinne an. Deshalb lieben es Menschen mehr als Digitalgedudel.

gewischte Favoritenlisten oder durch Sekundenbruchteile durchgezappter „könnte Ihnen auch gefallen“ Happen führen. Sondern er oder sie nimmt sich das wertvollste Gut unserer Zeit, nämlich die Zeit. Schallplatten zu hören spricht mehrere Sinne an. Die erwählte Scheibe hervorzuziehen, aus der Hülle nehmen, auflegen. Die Nase hat vielleicht erinnerungsträchtige Aromen an dem Cover erschnuppert, die Hände haben einen fühlbaren Tonträger berührt, die Augen haben all das

begleitet und können nun, wenn sie vom Cover-Studium aufschauen, der Nadel bei ihrer Wanderung durch die Rillenspirale zuschauen. Unser Hirn stellt eine direkte Beziehung zwischen Tätigkeit und Nutzen her. Wir haben konkret etwas dafür getan, dass die Beatles nun „Michelle“ oder die Rolling Stones „Angie“ anschmachten. Bei wildem Herumgetippe auf dem Tablet stellt sich dieser Zusammenhang bestimmt nicht ein.

Nicht nur für Nostalgiker

Vor über 70 Jahren, am 21. Juni 1948 stellte Columbia Records die Langspielplatte der Weltöffentlichkeit vor. Der Siegeszug der in Polyvinylchlorid gepressten Long Playing Record läutete den Untergang der Schellackplatte ein und förderte den Durchbruch der High Fidelity. Erst recht, als man die schwarze Rille im Jahr

ES DARF EIN BISSCHEN MEHR SEIN

Comeback mit Klasse

Die Marke Technics war vom Markt verschwunden. Dann feierte sie ihr Comeback – mit Plattenspielern. Laufwerke wie das direktgetriebene SL 1000 R nehmen es auch mit drei Tonarmen auf.



1958 stereophon, also mit Zweikanalton, kommerziell einführt. Die LP wurde weltweit zum beherrschenden Medium einer Musikindustrie, deren Umsätze mit wachsendem Wohlstand in ungeahnte Höhen schossen.

Bedeutend schneller noch stieg seit 1982 die digitale Compact Disc in den kommerziellen Himmel. Und schien nach sechs Jahren dem analogen Format LP den Garaus gemacht zu haben. Und heute? Der Bundesverband Musikindustrie ver-

öffentlichte als letzte offizielle Zahl den Umsatz der ersten drei Quartale 2019, der in Deutschland erneut um 9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zu legte, mit rund 2,17 Millionen Einheiten und damit 7,3 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum.

Der Vorstandsvorsitzende des BVMI, Dr. Florian Drücke meint: „Das Vinyl Comeback ist weitaus mehr als nur eine schöne Geschichte für Nostalgikerinnen und Nostalgiker.“ Seit zwölf Jahren steigt die

Vinylkurve an, einzig 2018 gab es einen kleinen Durchhänger.

Ein Boom? Lassen wir die analoge Kirche im digitalen Dorf: Der Marktanteil der meist schwarzen Scheiben beträgt in Deutschland durchaus überschaubare 4,6 Prozent am Gesamtumsatz mit Musik. Die totgesagte CD trägt noch immer rund 25 Prozent bei. Und: 2019 streamten die Deutschen 107 Milliarden (!) kostenpflichtige Titel ab einer Länge von 31 Sekunden.

Spiel ohne Grenzen

Yamaha baut mit dem TT-N503 einen Plattenspieler, der auch per Kabel oder Bluetooth streamen kann. Das Gerät mag nicht High End im klassischen Sinne sein, aber seine Netzwerkfähigkeit macht einfach unendlich Spaß.



IM HEUTE ANGEKOMMEN



Hände weg vom Billigschrott

Doch in ihrer Nische hat sich die LP wohl dauerhaft eingenistet. Und mit ihr haben sich auch die Plattenspieler längst aus dem kommerziellen Tal hinausgearbeitet. Plattenspieler gibt es heute wieder in allen möglichen Formen, Farben und Preisklassen. Traditionsmarken wie Technics, Dual, Thorens und sogar Perpetuum Ebner spielen noch oder wieder mit. Un-

Englischer Leichtbau

High End Plattenspieler müssen nicht immer groß und schwer sein. Der Planar 10 von der englischen Firma Rega setzt auf absoluten Leichtbau. Klanglich ist der Luxusdreher ein Schwergewicht.

**RADIKALE
ABMAGERUNG**



möglich, hier alle abzuhandeln. Dringender Tipp aber an Ein- oder Wiedereinsteiger: Finger weg von Billigplastik für 79 Euro und ähnlichem. Der macht erstens keinen Spaß, klingt fürchterlich und geht rasch kaputt.

Viele Laien können kaum glauben, dass es Klangunterschiede bei Laufwerken, Tonarmen und Tonabnehmern gibt. Doch in einer Welt, wo tausendstel Millimeter Rillenauslenkung die Musik auf der Schallplatte speichern, entscheiden feinste Unterschiede. Und da sind moderne Plattenspieler einfach gut geworden. Ab 250 bis 300 Euro – weniger sollte es wirklich nicht sein – gibt es schon Spieler mit hohem Spaßfaktor.

In den meisten Fällen dürfte den auch ein neuer Spieler mehr bieten als der berühmte-berühmte „Dachbodenfund“ mit Papas Player von anno toback. Meist sind „unsichtbare“ Teile wie das Plattentellerlager, die Tonarmlager, die Steuerelektronik und / oder die Abtastnadel hinüber. Den Wiederaufbau sollte man unbedingt einem Fachmann überlassen – und das kann im Zweifelsfall viel teurer werden als

der Neukauf beim media@home Händler. Denn der kann auch in solch kniffligen Dingen wie dem Tonabnehmereinbau und der Justage weiterhelfen.

Nicht verzagen, Händler fragen

Wir bilden auf diesen Seiten einige ausgewählte, bewährte und auch messtechnisch saubere Dreher ab – Ihr media@home Händler wird sicher den einen oder anderen davon vorführen können.

Noch ein paar Ratschläge an Vinylnovizen: Stellen Sie die Spieler immer exakt waagrecht auf eine stabile Unterlage (auf keinen Fall auf ein anderes Gerät!), schauen Sie, ob Sie einen Verstärker mit einem sogenannten Phonoingang haben. Denn die sogenannten Moving Magnet (MM)-oder Moving Coil (MC)-Abtaster in guten Plattenspielern brauchen einen sogenannten Vorverstärker (oder Phono Pre oder Entzerrer-Vorverstärker), der ihre schwachen Signale aufpeppt. Sollte Ihr Verstärker keinen solchen Eingang haben: Ab etwa 100 Euro gibt es manierliche externe Geräte. Auch hier gilt: im Zweifelsfall den media@home Fachhändler fragen. ●

10 LP-Tipps mit Topklang alle auf Vinyl aktuell zu haben



THE ALAN PARSONS PROJECT: I ROBOT

Die zweite LP von Klangmagier Alan Parsons und seinem Projekt bietet überragende, abwechslungsreiche Pop-Songs im Supersound.



THE BEATLES: ABBEY ROAD

Das finale Werk der größten Pop-Band aller Zeiten hat Produzenten-Sohn Giles Martin fantastisch remixed.



BLACK PROJECT: STUDIO KONZERT

Ein Feuerwerk an funky Spaß-Musik. Komplett analog und live aufgenommen, direkt und ohne digitale Kosmetik.



CHRIS JONES: ROADHOUSES AND AUTOMOBILES

Die beiden Singer-Songwriter-LPs laufen jeweils mit 45 Umdrehungen pro Minute: Das bedeutet satte Dynamik auch für den Hörtest-Klassiker „No Sanctuary Here“.



DIRE STRAITS: LOVE OVER GOLD

Ein musikalischer und klanglicher Leckerbissen, 2019 von den Spezialisten von MFSL auf zwei 45er LPs umgeschnitten.



HOOVERPHONIC: SIT DOWN AND LISTEN TO

Auch dies ein Live-Mitschnitt. Der betörende Zeitlupenrock von Sängerin Geike Anaert und Co entwickelt vom Vinyl regelrechte Sogkraft.



SIMONE KOPMAJER: MY FAVORITE SONGS

Die österreichische Sängerin hat ein Doppelalbum mit einer Kollektion ihrer besten Songs zwischen audiophilem Pop und Jazz zusammengestellt.



PINK FLOYD: THE DIVISION BELL

Ein Klassiker der britischen Pomrock-Pioniere aus ihrer Spätzeit. Auch frühere legendäre Alben wie „The Dark Side Of The Moon“ und „Wish You Were Here“ gibt es wieder auf Vinyl.



LEONARD COHEN: YOU WANT IT DARKER

Das letzte zu Lebzeiten abgeschlossene Werk des großen kanadischen Songwriter-Gentleman. Wem es beim Titelsong nicht die Nackenhaare aufstellt, dem ist wirklich nicht zu helfen.



VARIOUS ARTISTS: TELARC – A SPECTACULAR SOUND EXPERIENCE

Hier geht es mit „klassischen“ Orchesterklängen mal richtig zur Sache. Inklusive Kanonenböller und „Terminator“-Gedonner. Auf 2 x 45 rpm.



QLED 8K

Mit dem neuen 8K-Flaggschiff Q950T

bietet Samsung ein besonders immersives Fernseherlebnis mit brillanter Bild- und Tonqualität, umfangreichen KI-Fähigkeiten und erstklassigem Design.



Samsung engagiert sich für die Entwicklung bahnbrechender Technologien, die den Bedürfnissen der sich verändernden Lebensbedingungen der Verbraucher gerecht werden. Die neuen, innovativen TV- und Audiogeräte bieten den Konsumenten vernetzte Funktionen mit einem interaktiven und sinnvollen Nutzungserlebnis. Diese Funktionen definieren das Erlebnis neu und revolutionieren die Integration zu Hause.

Die nächste Generation intelligenter und immersiver TVs

Der in Europa in den Größen 65 (163 cm), 75 (189 cm) und 85 Zoll (214 cm) erhältliche Samsung Q950T erreicht mit seinem Infinity Screen ein Display-Rahmen-Verhältnis von 99 %. Mit einem nur 15 mm dünnen Gehäuse und sechs integrierten Lautsprechern verdeutlicht der Q950T eindrucksvoll, was im Bereich Fernsehen unter dem Begriff Immersion

verstanden wird: Die Grenzen zwischen dem TV, dem Betrachter und seiner Umgebung sind beinahe aufgehoben – der Nutzer kann wahrhaft in das TV-Geschehen eintauchen, obwohl er sich im eigenen Wohnzimmer befindet.

Fesselnder Klang für Filme, Serien und Musik

Um ein möglichst immersives TV-Erlebnis zu erschaffen, verbessert Samsung mit den neuen Soundbars eine tiefere Integration von TV- und Audiogeräten. Die Q-Serie 2020, einschließlich Q800T, Q70T und Q60T, sorgt für bestmögliche Synergie zwischen Soundbar und QLED ab der Q80 Serie. Durch die Nutzung der Acoustic-Beam-Technologie von Samsung und der integrierten Audiotechnik in den Soundbars Q800T und Q70T fesselt der Sound der Q-Serie den Zuschauer, als wäre er selbst Teil des Geschehens.

Optimierter Sound ist jedoch weitaus mehr als die nahtlose Integration in den TV. Die neue Samsung S-Serie (S60T und S40T) überzeugt auch alleine mit einer kraftvollen Performance: Die eleganten und intelligenten Soundbars eignen sich besonders für Musikliebhaber und alle, die Wert auf erstklassiges Design legen.



EINSTEIGEN, BITTE

DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
SPECIAL
2020

High End braucht kein
Millionenbudget. **Schon für
vergleichsweise kleine
Münze** erreicht man heute ein
fantastisches Klangniveau.

**HIGH END AUDIO
KOMPLETTE ANLAGE UM 2750 EURO**

**VOLLVERSTÄRKER ROTEL A 11
Preisklasse um 800 Euro**



Es gibt nur wenige HiFi-Firmen, die so für bezahlbares High End stehen wie Rotel. Die japanische Firma gehört seit 2001 zur Familie des britischen Lautsprecherspezialisten Bowers & Wilkins. So werden die Produkte in England designt und in China auf ausgesprochen hohem Fertigungsniveau gebaut. Ein Beispiel für hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis ist der Vollverstärker A11. Der erstaunlich kraftvoll und trotzdem sehr akkurat klingende Vollverstärker bietet alles, was man im Zentrum so braucht. Inklusive Bluetooth-Fähigkeit nach dem aptX-Standard, der schon absolut HiFi-taugliche, drahtlose Musikübertragung erlaubt. Wer aber noch immer gerne auch

**CD-PLAYER ROTEL CD 11
Preisklasse um 500 Euro**





**PLATTENSPIELER REGA
PLANAR 1 FLEX EDITION**
Preisklasse um 450 Euro

CD hört, dem offeriert Rotel mit dem CD11 den optisch und technisch perfekt passenden Zuspeler. Ein mechanisch solider und klanglich spritziger Geselle, der auch noch in vielen Jahren getreulich den Spaß an den kleinen Silberlingen hochhalten wird. Kleiner Tipp: Nie den Player auf den Verstärker stellen, immer umgekehrt. Und den Plattenspieler möglichst rechts nebendran, damit es tunlichst keine Brummeinstreuungen gibt.

Die empfindlichen Phonoeingänge brauchen da etwas Abstand. Der Rotel A11 bietet einen Phonoverstärker für Moving-Magnet-Tonabnehmer. Das macht ihn auch zum unkomplizierten Partner für den Plattenspieler Rega Planar 1, der auch in der sogenannten Flex Edition in einer höchst attraktiven Preisklasse spielt. Der kleine Engländer führt von Haus aus das schon recht manierliche MM-System Rega Carbon am sehr guten Tonarm – später kann man ja immer noch aufrüsten – und kann neuen oder neu- gewordenen Vinylfreunden mit seinem ausgewogenen Klang schon richtig Freude machen.

Den Löwenanteil des Anlagenbudgets beansprucht nach guter Väter Sitte das Paar Lautsprecher. Sie prägen schließlich entscheidend den Gesamtklang. Und die kom-

pakten Bowers & Wilkins 707 S2 klingen für ihr wohnraumfreundliches Kleinformat schon richtig riesig. B&W zählt zu den traditions- und kenntnisreichsten Lautsprecherbauern auf diesem Erdball – und das hört man der Kleinsten aus der 700er Serie mit ihrer unbekümmerten Leichtigkeit auch an. Alles in allem ein toller Einstieg ins High End zu einem wirklich einsteigerfreundlichen Preis.



**KOMPAKT-LAUTSPRECHER
BOWERS & WILKINS 707 S2**
Preisklasse um 1000 Euro pro Paar

HOHE ANSPRÜCHE

DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
SPECIAL
2020

Wer die beiden wichtigsten High End Trends Vinyl und Streaming *auf exzellentem Niveau genießen will*, der kommt mit dieser Anlage schon sehr hoch.

HIGH END AUDIO
KOMPLETTE ANLAGE UM 5000 EURO

STANDLAUTSPRECHER KEF R5
Preisklasse um 2400 Euro





**VOLLVERSTÄRKER/DAC
CAMBRIDGE AUDIO A 61**
Preisklasse um 900 Euro

Es gab Zeiten, da mussten High End Lautsprecher die Ausmaße von mannshohen Tresorschränken haben. Heute geht es auch mit vergleichsweise schlanken Säulen. Wie der KEF R5. Gerade mal etwas mehr als einen Meter hoch und keine 20 Zentimeter breit, ist dieser Lautsprecher klanglich eine Wucht. Und technisch etwas Besonderes, vereint er doch Mittel- und Hochtöner zu einem Koaxial-Chassis. Das bei KEF Uni Q genannte Wunderding wird in der R5 von zwei Basstreibern eingerahmt. Ein tiefreichender Bass, perfekte Raumabbildung und eine wundervolle klangliche Geschlossenheit sind die Folge von KEFs in Jahrzehnten erworbenem Knowhow. Angetrieben wird die Engländerin von einem Verstärker gleichfalls aus dem Vereinigten Königreich. Der Cambridge A 61 zählt zu den besten Vollverstärkern unter 1000 Euro. Nicht nur klanglich, auch elektrisch bleibt der sehr stabile Amp auch der KEF gewachsen. Noch immer ist die Meinung weit verbreitet, eine möglichst hohe Wattleistung mache einen guten Verstärker aus. Was die Potenz angeht, spielt aber die Stromlieferfähigkeit eine mindestens genauso wichtige Rolle. Die KEF etwa, mit einem Impedanz-Minimum von 3 Ohm, zieht schon mächtig Strom aus den Endstufen – und die Leistungsstufen des Cambridge A 61 können da gut mithalten. Einziges Manko des äußerlich so charmant zurückhaltenden Briten: Er hat keinen Phonoeingang. Aber das macht in unserem Fall glücklicherweise gar nichts. Denn wir gesellen ihm einen Plattenspieler hinzu, der den entsprechenden Phonorverstärker bereits an Bord hat. Die Marke Technics ist zur Freude von Plattenspie-



**STREAMER PRO-JECT
STREAM BOX S2 ULTRA**
Preisklasse um 700 Euro

lerfreunden weltweit wieder auferstanden. Und mit dem SL 1500C haben die Japaner ein Rundum-Sorglos-Paket im Angebot, das vom Direktantrieb über den eingebauten Tonabnehmer bis hin zum schaltbaren Tonarmlift am Plattenende reichlich Raffinessen beinhaltet. Und dieser auch messtechnisch überzeugende Spieler klingt zudem sensationell für seinen Preis. Im Verstärker eingebaut ist bereits ein hochwertiger Digital-Analog-Wandler (DAC) – da kann ein eventuell noch vorhandener CD-Spieler mit Digitalausgang andocken. Vor allem aber kann man den DAC als Einlasstor für Streaming nutzen. Wer keinen Computer in seinem Musikzimmer haben, aber trotzdem die volle Fülle des Digitalangebots nutzen will, dem

empfiehlt sich als Brücke ins Netzwerk die Pro-Ject Stream Box S2 Ultra. Sie ist mit jedem Smartphone oder Tablet (Android oder iOS) zu bedienen, unterstützt die Streaming-Dienste Spotify, Tidal, Qobuz und HRA Streaming und kann über den implementierten TuneIn auch Internetradio mit tausenden Stationen empfangen – LAN-Anschluss genügt. Digital High Ender werden sich freuen, dass die Stream Box S2 Ultra, übrigens auch Roon ready, Datenformate PCM bis 32 Bit / 352,8 Kilohertz und DSD bis 256 verarbeitet. Damit wird diese Anlage zu einem wunderbaren Allrounder, der aber preislich nicht in abstruse Höhen abhebt. Und trotzdem sowohl auf digitalem wie analogem Weg schon richtig hohe Ansprüche erfüllt. ●



**PLATTENSPIELER MIT PHONO
PRE TECHNICS SL 1500C**
Preisklasse um 1000 Euro

TRADITION & MODERNE

DAS GROSSE
HIGH END AUDIO
SPECIAL
2020

HIGH END AUDIO
KOMPLETTE ANLAGE UM 10000 EURO



**PLATTENSPIELER THORENS
TD 1600 / MIT TONABNEHMER
AUDIO TECHNICA AT 33 EV
Preisklasse um 2500 / 2900 Euro**

Wenn sich das Budget dem fünfstelligen Eurobereich nähert, dann darf man wohl etwas Besonderes erwarten. ***Diese High End Anlage bietet es.***

In den Komponenten dieser Anlage stecken zusammen Jahrhunderte an Erfahrung mit dem guten Ton. Sage und schreibe im Jahr 1883 wurde Thorens gegründet, wenn auch erst mal als Spieluhrenhersteller. Doch schon bald kamen Gramophone und später Plattenspieler dazu – und schon ab den 1960er Jahren spielte die Schweizer Firma im High End

eine Maßstäbe setzende Rolle, auch wenn man das damals noch gar nicht High End nannte. Nach wechselvoller Geschichte ist man inzwischen in deutschem Besitz – und baut noch immer Plattenspieler der Extraklasse. Der neue TD 1600 gleicht im Look seinen legendären Ahnen wie dem TD 160, ist aber fertigungstechnisch absolut up to date. Und klanglich spielt er die meiste Konkurrenz an die Wand.

Er harmoniert unter anderem hervorragend mit Tonabnehmersystemen von Audio Technica. Die japanische Firma baut seit 1962 Pickups und der Moving-Coil-Abtaster AT 33 EV trägt diese immense Erfahrung in sich. Und hat sich im Test mit dem Thorens bestens bewährt.

Um das Budget nicht zu überreizen, hielten wir Ausschau nach einem Vollverstärker, der einen adäquaten Phonoverstärker schon mitbringt. Und wurden bei einer weiteren Traditionsfirma fündig. Im Jahr 1887 gründete der Instrumentenbauer Torakusu Yamaha die nach ihm benannte Firma, die seit 1954 auch HiFi-Geräte produziert. Auch die Japaner besannen sich in den 2010er Jahren auf ihre Tradition – manche Serie erinnert äußerlich an die seligen 1970er Jahre. Doch der Vollverstärker A-S 2100 wartet natürlich mit den technischen und klanglichen Tugenden der Gegenwart auf – und sein implementierter Phono Pre, auch für die extrem leisen MC-Systeme geeignet, konnte sich sogar den Respekt von eingefleischten Analogos erwerben. Dieser Verstärker ist vom Eingangsbereich bis zu den starken Endstufen kompromisslos auf hochwertige Stereowiedergabe gezüchtet, eine Digitalsektion wie so mancher Mitbewerber offeriert er nicht.

Weil aber die vorgestellte Anlage natür-

lich auch dem modernen digitalen Streaming feinste Bedingungen bieten sollte, kam erneut auch ein englischer Traditionshersteller ins Spiel. Benannt nach seinem Ursprungsort, der Universitätsstadt Cambridge, bauen die Engländer seit 1968 hochwertige HiFi-Elektronik, vor allem Verstärker. Nicht umsonst steht ihr aktueller A 61 in der Kette um 5000 Euro an zentraler Stelle. Und das neue Streaming-Geschäft verstehen sie auch ausgezeichnet, wie der überragende Streamer CXN V2 beweist. Der lässt sich nicht nur wirklich gut bedienen, er hat auch einen erstklassigen Digital-Analog-Converter (DAC) an Bord, so dass er den Yamaha-Amp bestens beliefern kann – und auch weiteren digitalen Quellen Einlass gewährt.

Gegründet 1926, bringt die Kieler Firma Elac natürlich auch schon viel Erfahrung mit, auch wenn die Electroacoustic GmbH mit Unterwasserakustik begann. Nach dem Krieg bauten die Norddeutschen ab 1948 Plattenspieler und Tonabnehmer, bis dann ab 1984 auch Lautsprecher im Portfolio standen. Die ganz wunderbar verarbeitete Standbox Vela 407 zählt zu den elegantes-

ten – und klangstärksten – Schallwandlern ihrer Preisklasse. Ihre herrlich transparente Musikdarstellung verdankt die Kielerin unter anderem ihrem JET-Hochtöner. Es bedeutet schon ein Erlebnis der besonderen Art, wenn dieser Lautsprecher klassische Instrumente wiedergibt, so diese von hochauflösenden Digitalquellen oder von gut aufgenommenen Schallplatten kommen. Aber natürlich kann diese Kette hier auch ordentlich rocken oder hiphoppen. Ob mit Tradition oder Moderne: Sie bietet in jeder Beziehung etwas Besonderes. ●

**NETZWERKSPIELER
CAMBRIDGE AUDIO CXN V2
Preisklasse um 1100 Euro**

**VOLLVERSTÄRKER
YAMAHA A-S 2100
Preisklasse um 2300 Euro**

**STANDLAUTSPRECHER
ELAC VELA FS407
Preisklasse um 4000 Euro**



FUTURE OF *Fitness*





Sport ist neben gesunder Ernährung eine Grundsäule für das Wohlbefinden. **Moderne Fitnessgeräte erlauben das Training zu Hause.** Die Zukunft im Bereich Sport setzt verstärkt auf Vernetzung und liefert dem Nutzer damit vollkommen neue Erfahrungen.

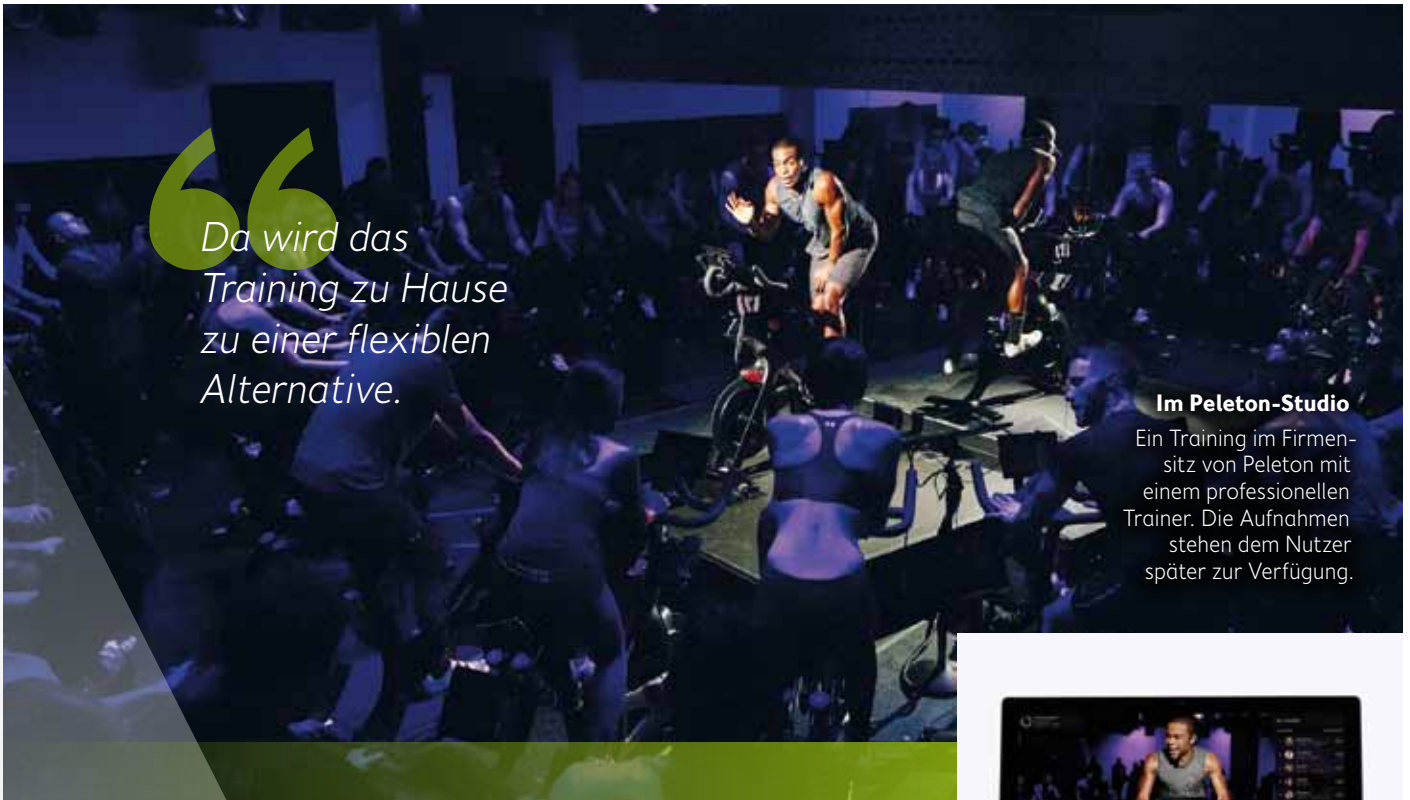
Personal Trainer

Über das Internet gibt es für Peloton-Nutzer Hilfe von Coaches bei Übungseinheiten auf dem Bildschirm des Geräts.



Der Gang zum Fitnessstraining ist für viele in der Praxis nicht unbedingt praktisch. Die richtige Balance aus Arbeit, Familienleben und Freizeit ist nicht einfach zu finden. Da wird das Training zu Hause zu einer flexiblen Alternative. Dafür eignet sich eine neue Generation von Heimtrainern. Sie bietet umfangreiche Möglichkeiten die Einheiten auszuwerten und das Training zu optimieren. Dazu werden die gesammelten Daten auf mobilen Geräten wie Smartphone oder Tablet übertragen. Auf dem Bildschirm bekommt der Sportler per App umfangreiche Informationen zu den Aktivitäten und zur eigenen Fitness. Die Software gibt zusätzlich nützliche Ratschläge um das persönliche Workout zu verbessern. Die neuen Systeme sind nicht nur auf eine Person zugeschnitten. Mit einer integrierten Nutzerverwaltung kann die komplette Familie oder eine Wohngemeinschaft die neuen Fitnessgeräte gemeinsam nutzen.

“
Da wird das
Training zu Hause
zu einer flexiblen
Alternative.



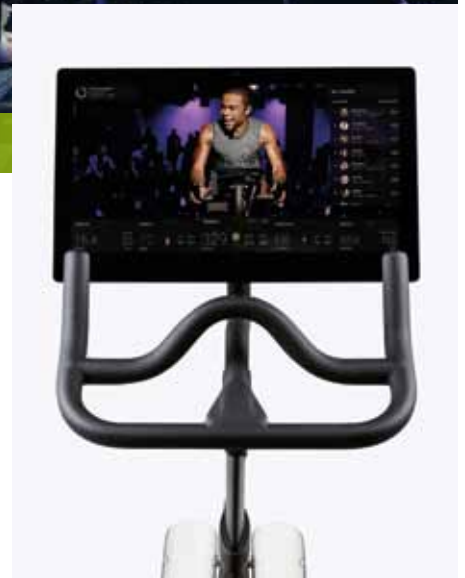
Im Peleton-Studio

Ein Training im Firmensitz von Peleton mit einem professionellen Trainer. Die Aufnahmen stehen dem Nutzer später zur Verfügung.

Peleton: Radprofi zu Hause

Hometrainer zum Radfahren haben eine lange Geschichte und sind sehr beliebt beim Sport zu Hause. Eine vollkommen neue Erfahrung beim Radfahren im Indoor-Bereich soll „Peleton“ bieten. Das kompakte moderne Design des Bikes weckt Interesse und soll in kleinen Wohnbereichen zum Training einladen. Die Sitzposition des Trainers lässt sich individuell anpassen,

um eine optimale Nutzung zu ermöglichen. Über einen integrierten Bildschirm mit 22 Zoll Bilddiagonale werden die virtuellen Trainingseinheiten über das Internet abgerufen. Per Videostream bekommt man dann zu Hause Unterstützung von Profitrainern. Dazu klinkt man sich in Live-



Peleton
System: Android
www.onepeloton.de

Peleton-Bike

Der Hometrainer verbindet frisches modernes Design mit ausgereifter technischer Funktionalität.

Programme mit individuellen Übungen für den Sport mit Peleton ein. Die Coaches geben Instruktionen und motivieren bei den Runden auf dem Rad. Über ein Archiv mit On-Demand-Workouts radelt der Nutzer nach eigenen Vorstellungen. Das Display mit Touchfunktion zeigt mit wem man aus der Community trainiert und kann sich Duelle über das Internet liefern. Per Bluetooth oder WLAN finden weitere Geräte Anschluss an das System. Das können Fitnessarmbänder oder Pulsmessgeräte sein. Die Infos zeigt Peleton auf dem Bildschirm am Hometrainer. Und für die Motivation wählt man Musik seiner Wahl. Nach dem Kauf ist für die Nutzung des High End Geräts eine Mitgliedschaft bei Peleton notwendig. Die Monatsgebühr erlaubt die unlimitierte Nutzung der Trainer-Programme und den Zugriff auf das Videoarchiv.

Ergatta

System: Android mit Zugriff

auf den Google Playstore

www.ergatta.com



Rudern zu Hause

Beim Training mit Ergatta verbessert der Nutzer die allgemeine Fitness und unterstützt den Muskelaufbau.



Information und Motivation

Das Display der Ruderbank zeigt dem Nutzer Daten zum Trainingsverlauf und spielt passende Videos für das Workout.

Ergatta: Das High End Rudererlebnis

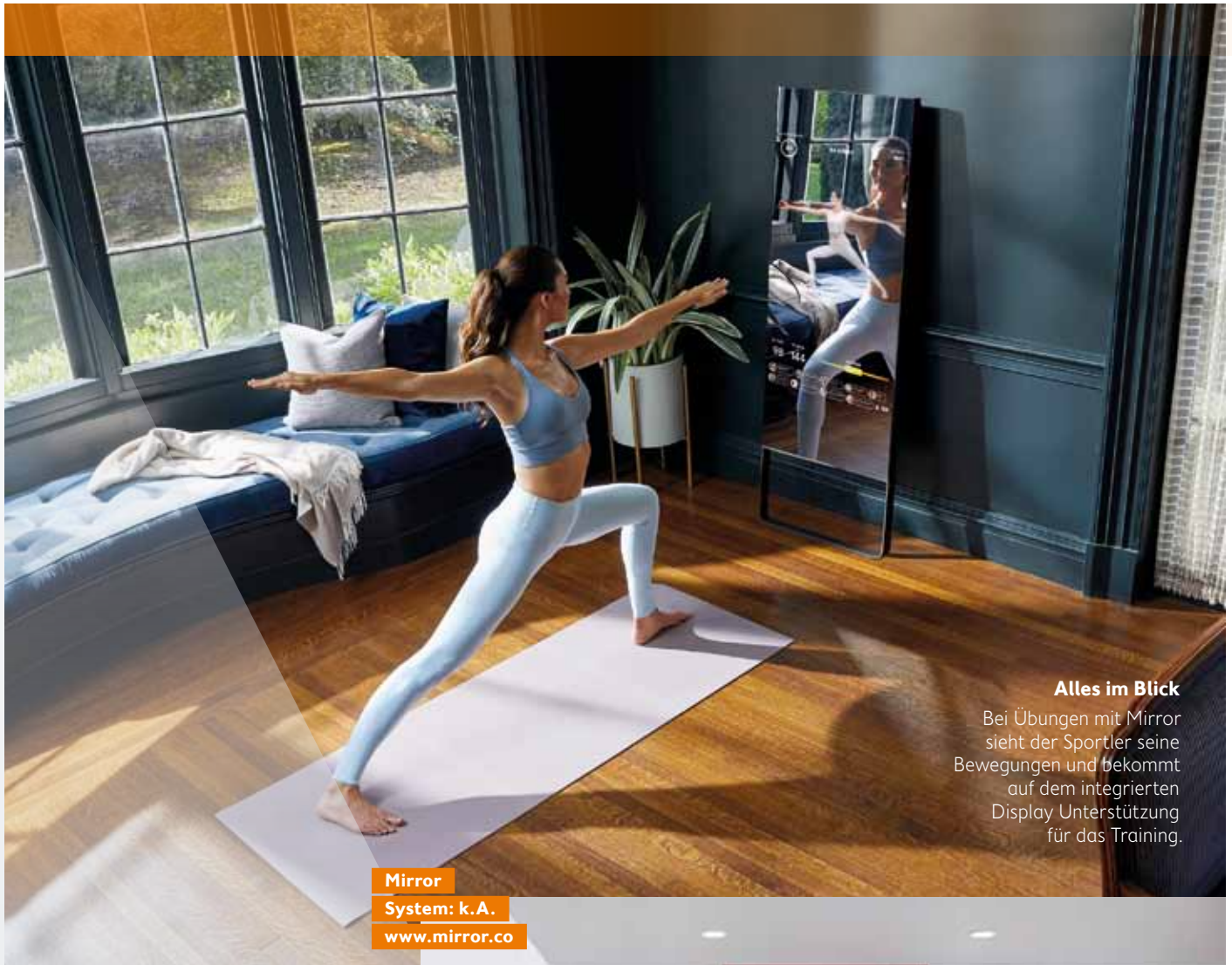
Rudern kombiniert sportlichen Ausgleich und das Erlebnis in der Natur. Diese Erfahrung will „Ergatta“ nach Hause bringen. Das Rudergerät kombiniert High-tech und formschönes Design. Der Anwender soll so trainieren, als wäre er auf dem Wasser.

Das Holz für den Geräterahmen

wurde gezielt von den Entwicklern ausgewählt. Damit soll das Sportgerät wie ein Möbel wirken und sich so besser in die Wohnlandschaft einfügen.

Über die Vernetzung von Ergatta wählt man zwischen verschiedenen Trainingsmodi. Spezielle individuelle Workouts helfen die Fitness zu verbessern und die

Muskulatur aufzubauen. Dabei gibt es Feedback über ein Display, das die von Ergatta ausgewerteten Aktivitäten in Echtzeit auf einem Display anzeigt. Alternativ kann man mit anderen Nutzern in Wettstreit treten und Rennen fahren. Über das Internet werden alle Infos zu den Teilnehmern auf dem Bildschirm angezeigt. Die dritte Variante ist „OpenRow“. Hier kann der Sportler selbst Schlagzahl bzw. Geschwindigkeit wählen und wird durch Videos auf dem integrierten Touchdisplay zum Rudern animiert. Die Trainingsfunktionen sind nur in Kombination mit einem Ergatta-Abo möglich. Wird die Mitgliedschaft beendet, ist die Nutzung der Ruderbank über die integrierte App auf dem Display für das Training weiterhin möglich.



Alles im Blick

Bei Übungen mit Mirror sieht der Sportler seine Bewegungen und bekommt auf dem integrierten Display Unterstützung für das Training.

Mirror
System: k.A.
www.mirror.co

Mirror: Sport im Spiegel

Die richtige Technik und Ausführung bei Übungen gelingt bei vielen Sportarten nur mit einem speziellen Trainer. Dazu gehören beispielsweise Yoga, Gymnastik, Tanz oder das Boxen. Professionelle Unterstützung beim Sport zu Hause verspricht der digitale Spiegel „Mirror“. Das System wird wahlweise an der Wand installiert oder mit einem Fuß im Zimmer aufgestellt. Über eine App auf dem Smartphone trifft man die Wahl der Sportart und der Übungen. Eine integrierte Kamera zeichnet die Bewegungen des Nutzers auf und zeigt diese in Echtzeit auf dem Spiegel. Die Aktionen wertet das System aus und gibt Hilfestellungen zum Training. Der Anwender bekommt dann Hinweise, wie er sein Workout optimaler gestalten kann. Außerdem zeichnet das System die Herzfrequenz auf und vergibt Punkte, wenn eine Einheit erfolgreich war. Mirror bietet eine breite Palette an Programmen.



In der Liste findet man Kardiotraining, Übungen zum Muskelaufbau, Pilates, Ballett, Yoga, Kickboxen oder Meditation. In mehr als 70 Live-Klassen pro Woche bekommt man Hilfe beim Fitnessprogramm

mit Mirror. Dieses Feature steht nur in Kombination mit einer Mirror-Mitgliedschaft zur Verfügung. Auf Wunsch bucht der Nutzer bei Mirror individuelle Kurse mit speziellen Coaches.

KAFFEE GENUSS *du*

Niemand brauchte NIVONA. Trotzdem gibt es **das Unternehmen für Kaffeevollautomaten seit knapp 15 Jahren**. Warum? Weil die Nürnberger viele Dinge anders als die Konkurrenz machen. Aber eben nicht nur. Über ein besonderes Geschäftsmodell in hektischen Zeiten.



Wir hätten den Laden nach mancher Vorhersage schon am ersten Tag direkt wieder zusperren können“, sagt Peter Wildner. Und der 54-Jährige muss es wissen. Er ist nicht nur der heutige Geschäftsführer von NIVONA, sondern gehörte auch zu den Gründern der Marke. Das ausgegebene Ziel: Spezialist für Kaffeevollautomaten für den Fachhandel sein.

NIVONA sollte die sympathische Alternative sein. „Man kann sagen, dass der Plan aufgegangen ist“, sagt Wildner. Die Gegenwart könnte für das Unternehmen kaum besser aussehen: Auf knapp 2000 Quadratmetern arbeiten im Nürnberger Südwestpark zurzeit mehr als 40 Mitarbeiter – und dazu kommen noch einmal 13 Kollegen im

Außendienst hinzu. NIVONA sperrt also in absehbarer Zeit so bald niemand zu. Was auch am eigenen Anspruch liegt.

Das Können eines sehr guten Baristas kann kein Kaffeevollautomat ersetzen. Aber das Wissen eines sehr guten Baristas in sich haben. Weswegen NIVONA bei der Entwicklung eng mit Kaffee-Experten zusammenarbeitet, sich zusätzliche Rückmeldungen aus der Szene geben lässt. Und so entstand beispielsweise das Aroma Balance System.

„Unsere Vollautomaten sollen so einfach wie möglich den besten Kaffee machen“, sagt Wildner. Das lässt sich durchaus als Philosophie verstehen: Nicht nur der Bezug von Cappuccino und Co. am Vollautomaten soll unkompliziert ablaufen. Auch die Reinigung der Vollautomaten soll selbsterklärend sein. Daneben kann jeder Kunde die Brüheinheit aus seinem NIVONA-Kaffeevollautomaten entfernen und selbst reinigen. Die Wege und Prozesse will NIVONA ebenfalls möglichst einfach halten. Trotz einer Struktur mit sehr verschiedenen Händlern und sehr unterschiedlichen Ansprüchen. Von Anfang an verstand sich NIVONA als Marke für den Fachhandel. „Eine Tasse

Kaffee ist immer noch das beste Argument für einen NIVONA-Kaffeevollautomaten“, sagt Wildner. Sowohl Röster als auch Elektrofachhändler vertreiben die Marke. „Wir möchten dort verkaufen, wo man sich mit Kaffee auskennt.“ Das sei die wichtigste Vorgabe.

„Mehr als 2500 Händler vertrauen mittlerweile auf die Marke NIVONA.“ Weil die Kaffeevollautomaten überzeugen, weil das Konzept überzeugt. Weil NIVONA ankommt. Die sympathische Alternative hat sich längst etabliert. Schauen Sie doch einfach bei Ihrem NIVONA-Fachhändler in Ihrer Nähe vorbei und überzeugen Sie sich selbst. Am besten gleich bei einer Tasse Ihres Lieblingskaffees aus einem NIVONA-Vollautomaten. ●



Kleine BESSER- RADIOS



Sonoro
Qubo-Line

Harmonischer 360° Sound

Mit seinem nach oben ausgerichteten Lautsprecher wird der Klang bei Qubo gleichmäßig im Raum verteilt und 360-Grad-Klang erzeugt. Radio lässt sich per DAB+ oder UKW empfangen. Über eine eingebaute Bluetooth-Verbindung kommen Inhalte von Smartphone oder Tablett auf den Klangwürfel von Sonoro.

Geräte mit DAB+ bieten klareren Sound und haben eine hohe Programmvielfalt. In Kombination mit Streaming kann man alle möglichen Inhalte nach Hause holen.

Radio ist die Informations- und Unterhaltungsquelle für viele Menschen. Neue Modelle besitzen eine umfangreiche Funktionsvielfalt, was für den Empfang von vielen Inhalten sorgt. Neben herkömmlichem Radio per UKW, setzt sich immer mehr die digitale Lösung DAB+ durch. In Deutschland kann man darüber neben regionalen Stationen schon bis zu 13 Sender überregional empfangen. Mit dem geplanten, zweiten nationalen DAB+ Multiplex soll die Anzahl auf bis zu 35 Sender steigen. Die gute Empfangsqualität und viele Zusatzfunktionen wie Informationen zum Sender



 qobuz

Qobuz: Musik-Streaming in hoher Qualität

Bei Qobuz wird die Musik in bester Soundqualität über das Internet zur Verfügung gestellt. Dafür warten 50 Millionen Titel in Hi-Res-Audio auf den Abruf. Im Programm findet der Hörer aktuelle Neuerscheinungen und viele Klassiker aus verschiedenen Genres. Die Songs spielt man per App auf einem Smartphone, Tablet oder auf einem unterstützten Audiogerät ab. Support für Qobuz gibt es von zahlreichen namhaften Herstellern direkt. Dazu gehören Sonos, Cambridge Audio oder Naim. Für die Nutzung des Service ist ein Abonnement bei Qobuz notwendig. Hier gibt es vier verschiedene Preisklassen und man kann zwischen einem Monats- oder Jahresbeitrag wählen. Abhängig vom aktiven Abo bekommt man die Musik als qualitativ hochwertiges MP3 oder FLAC auf das Endgerät geschickt. Mit der Offline-Option lässt sich die Musik auch ohne Netzanbindung hören. Als Bonus ruft die App Informationen zum Song, Album und den beteiligten Personen ab. Zum Reinschnuppern gibt es bei Qobuz einen kostenlosen Probemonat.

Roberts Radio
Revivals Serie



Fünzigster Jahre Look

Die Modelle des britischen Herstellers sind eine Kombination aus erstklassiger Technik und Retro-design. Über das integrierte Display oder über eine App lassen sich die Sender wählen. Per Bluetooth kann der Anwender das Gerät mit einem Smartphone für das Streaming verbinden. Roberts bietet die Revivals Reihe mit DAB+ und Musikservices wie Spotify an. Die Radios gibt es in fünf Farben.

oder Inhalt sind für viele Hörer ein Grund auf ein Gerät mit DAB+ umzusteigen. Als Plus haben die neuen Radioempfänger auch den UKW-Empfang integriert.

Neben Radio werden Inhalte aus dem Internet immer beliebter. Dazu gehören Musik-Streaming-Dienste oder der Abruf von Podcasts zu den verschiedensten Themen. Sehr oft gibt es schon Funktionen für den Zugriff auf das Internet. Alternativ wird dazu eine Verbindung über Bluetooth genutzt. Auf einem mobilen Gerät werden die Sendungen per App abgerufen und dann kabellos auf das Radio geschickt. ●



KULTUR METROP

Foto: Galway 2020 European Capital of Culture

KULTUR- HAUPTSTÄDTE EUROPAS 2020

Jedes Jahr werden zwei Orte in Europa zur Kulturhauptstadt nominiert. **Mit Galway und Rijeka fiel die Wahl für 2020 auf zwei interessante Ziele.** Sie haben viel gemeinsam, aber bieten auch viele Kontraste.

Den Titel „Kulturhauptstadt Europas“ tragen in diesem Jahr Galway in Irland und Rijeka in Kroatien. Beide Metropolen liegen am Meer und sind Hafenstädte. Viele Touristen kennen Rijeka nur von der Durchreise in Richtung Süden und Galway ist im Vergleich mit der irischen Hauptstadt eher ein Geheimtipp in der Natur. Beide Orte haben sich viel für 2020 vorgenommen, um Besucher mit einzigartigen Programmen mit Musik, Folklore, Kultur und Ausstellungen zu begrüßen.

Typisch irisch: Regen und Wind

Galway liegt an der Westküste Irlands mit einem Blick auf den Atlantik. Das ehemalige Fischerdorf hat sich über die Zeit zu einer Kleinstadt entwickelt und wächst. Über die letzten drei Jahrzehnte hat sich die Einwohnerzahl auf 80.000 verdoppelt. Viele davon sind Studenten, die eine Ausbildung an einer der beiden Universitäten absolvieren. Das Wetter ist von Regen und viel Wind geprägt, ganz wie man es von Irland erwartet.

Startschuss in das Kulturjahr war Anfang Februar ein Open-Air-Festival im South

OLEN

Foto: Petar Fabijan

Foto: Domagoj Kunic

Foto: Andrew Downes

Foto: Galway 2020 European Capital of Culture



Rijeka Kroatien

Die Kulturhauptstadt 2020 liegt an der kroatischen Mittelmeerküste. Rijeka ist mit seinem Hafen im Norden für viele das Tor in die anderen Regionen des Landes.



Park. Dabei wurden riesige handgefertigte Metallskulpturen durch Flammen in brennende Kugeln verwandelt. Sie ließen die Küste entlang der Landzunge in der Bucht von Galway erleuchten. Einen passenden Akzent setzten die roten Fischerboote auf dem Wasser. Während der Auftaktveranstaltung wurde ein neues Werk von Louis

de Paor uraufgeführt. Er gilt als der berühmteste Dichter Irlands. Das Kulturprogramm über das Jahr ist geprägt von Literatur, Theater, Kunstinstallationen und irischer Musik. Galway gilt als Zentrum für traditionelle irische Musik. Straßenmusiker gehören zum Stadtbild und man trifft sie in den vielen kleinen Gassen des Ortes. Bei einem Spaziergang durch die Innenstadt Galways lohnt es sich, einen Blick auf die bunten Häuschen zu werfen. Zwischendurch empfiehlt sich ein Stopp in einem der vielen alten Pubs. Dort kann man sich bei einem Bier erholen und natürlich irischer Musik lauschen. Weitere Highlights über das Jahr sind das Galway Theater Festival Anfang Mai, ein Laternenfest im September und das Cellofestival „Cellissimo“. Die geplante Feuershow mit David Best gilt als Highlight. Der Künstler wurde durch seine Installation auf dem Burning Man Festival in Nevada bekannt.

Treffpunkt am Mittelmeer

An der Adriaküste gelegen ist Rijeka die drittgrößte Stadt Kroatiens. Sie gilt als Zentrum in der Region Kvarner Buch und ist durch ihren großen Hafen bekannt. Von dort kommt man schnell mit dem Boot auf die kroatischen Inseln, nach Istrien oder Italien. In der Innenstadt laden die Straßen zum Bummeln ein und man sieht viele Bauten aus der K&K-Dynastie. Bei einem Ausflug entdeckt man das „Museum für moderne und zeitgenössische Kunst“ oder die Stadtbibliothek.

Rijeka hat als Kulturhauptstadt 2020 viel vor. Über 300 Events sind geplant. Dazu baute man eine Industrieanlage in vier Kulturzentren um. Im Hafen wurde das Schiff „Galeb“ in ein Museum umgewandelt. In Deutsch bedeutet der Name „Möve“ und das Museum hat viel über die Geschichte des Boots zu erzählen. Nach dem Dienst im Bereich Fracht und Militär,

Info:

Galway

Einwohner: ca. 80.000
Währung: Euro
Webseite: www.galway2020.ie

Rijeka

Einwohner: 130.000
Währung: Kuna
Webseite: www.rijeka2020.eu



“ Riesige handgefertigte Metallskulpturen wurden durch Flammen in brennende Kugeln verwandelt.

Galway Irland

Im Westen Irlands mit Blick auf den Atlantik findet man das malerische Galway. Die Kulturhauptstadt 2020 entwickelte sich vom Fischerdorf zur Universitätsstadt mit viel Charme.



Foto: Colm Hogan



wurde daraus später die Jacht des früheren Staatsoberhauptes Tito. Aufgrund der Lage am Meer, wählte man auch das Motto: Hafen der Vielfalt. Das spiegelt sich auch im Kulturprogramm der Stadt für dieses Jahr wider. Start in die Saison war der Karneval in Rijeka. Unter dem

Label „Times of Power“ wird über die Geschichte der Stadt als Bestandteil Europas berichtet. Beim „Porto Etno Festival“ wird dem Besucher Essen und Musik aus unterschiedlichen Kulturen geboten. Flankiert wird das vielfältige Angebot in Rijeka durch Musik, Tanz und Aufführungen. ●

SMARTE
TV-EINBINDUNG

UNSIHTBARE
AUDIO-LÖSUNGEN

ATTRAKTIVE
WOHNWELTEN

GUTE UNTERHALTUNG!

MIT BEQUEMEN LÖSUNGEN.

■ SPECTRAL media@home ☆ euronics

Comfortainment ist das neue Entertainment.

Mit media@home wird Heimunterhaltung wohnlich und Wohnen außergewöhnlich. Denn wir verbinden modernes Home Entertainment mit Komfort sowie Technik mit Design zu neuen Wohn- und Unterhaltungswelten. Smart. Kabellos. Vernetzt. Und alles aus einer Hand.

Mehr Infos unter
www.mediaathome.de/aktionen/comfortainment



COMFORTAINMENT
UNTERHALTUNGSELEKTRONIK & SMARTE WOHNWELTEN

IMPRESSUM

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt: EURONICS Deutschland eG
Berblinger Straße 1, 71254 Ditzingen
Tel. 07156 / 933-0

ANSPRECHPARTNER
Patrick Schwarzhaupt

Martin Wünsche
BTM Spezialisierter Fachhandel

REDAKTION & UMSETZUNG
RSP Management GmbH
Hohenbrunner Weg 41B
82024 Taufkirchen
&
pmc Active GmbH
Bretonischer Ring 10, 85630 Grasbrunn
Tel. 089 / 45 45 577 28
Fax 089 / 45 45 577 0

PROJEKTLEITUNG & CHEFREDAKTION
Richard Spitz
rspitz@rsp-publishing.de

ART DIRECTOR
Sara D'Auria, www.inframedesign.de
Harald Sayffaerth, www.01graphics.de

REDAKTION
Andreas Frank, Jörn-Erik Burkert, Pit Klein,
Stephan Quinkertz, Manuel Alvarez, Richard Spitz,
Volker Straßburg, Rowan Pelling, Lothar Brandt

TEXTCHEFIN
Janine Coppens

BILDERDIENST
Shutterstock

ANZEIGENLEITUNG
Vedran Budimir

LEITUNG HERSTELLUNG
Stephan Quinkertz

DRUCK Westermann

GESCHÄFTSFÜHRER
Alan Markovic, Stephan Quinkertz, Richard Spitz

© 2020 pmc active GmbH & RSP Management GmbH

Instagram: [mediaathome](https://www.instagram.com/mediaathome)

Facebook: <https://de-de.facebook.com/mediaathome.de>

Web: www.euronics.de / www.mediaathome.de

media@home
DIE TECHNIKEINRICHTER

www.mediaathome.de



Besser MEHR WISSEN!

NEU!
UNSER LIFESTYLE
BLOG

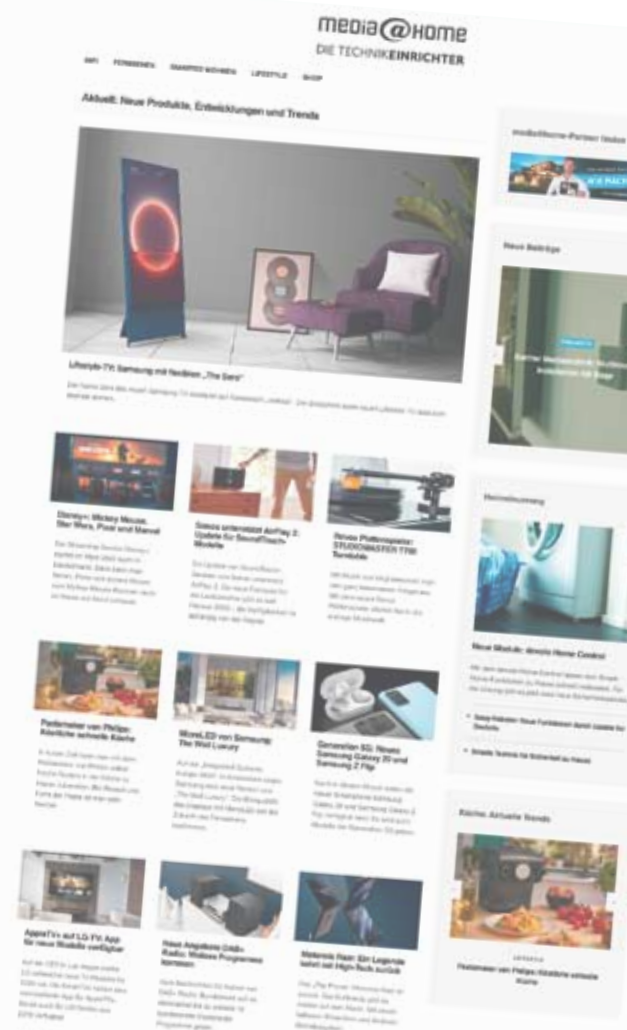
Hifi, Fernsehen, Smartes Wohnen und Lifestylethemen
Neue Produkte, Entwicklungen & Trends
Immer aktuell für Sie!

Entdecken Sie die ganze Welt der smarten Technik und modernen Unterhaltungselektronik – im brandneuen **media@home LIFESTYLE Blog**.

Mal Hand aufs Herz: Kennen Sie eigentlich den Unterschied zwischen schnellem WLAN und einem Mesh-Netzwerk? Wissen Sie wirklich, was QLED von OLED unterscheidet? Oder haben tatsächlich die ganze Bandbreite der aktuellen IFA-Neuheiten vor Augen? Nein? Kein Ding!

Denn mit dem neuen **media@home LIFESTYLE Blog** bekommen Sie täglich die heißesten Themen aus der Welt der modernen Technik und Unterhaltungselektronik auf dem Schirm.

Wir wünschen Ihnen ab sofort viel Spaß beim Lesen auf:
blog.mediaathome.de



Miele

TRIFLEX

3ⁱⁿ¹
INNOVATION

CHIP

Testsieger

Vergleichstest: Akku-Staubsauger
November 2019
Miele Triflex HX1 Pro

Unabhängige Tests seit 1978

chip.de/CD151798



SO FLEXIBEL.
SO SAUGSTARK. SO SCHNELL.

#LifeBeyondOrdinary

miele.de/Triflex